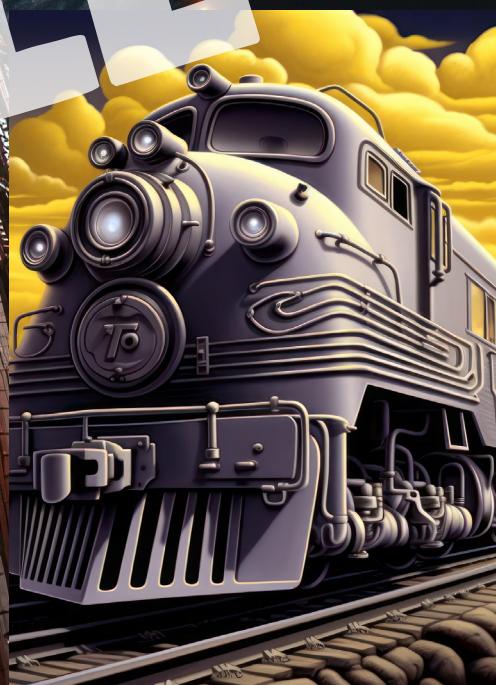
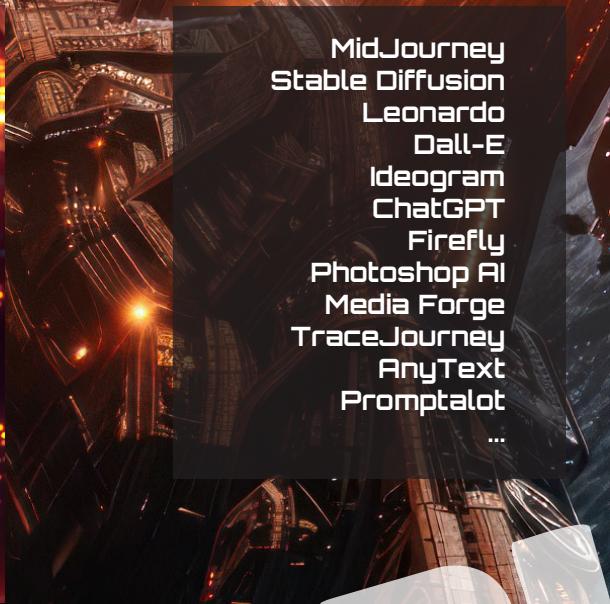


PIXED ピックセド

a magazine by Pixel Editions (C) 2024 - Issue #0 Jan 2024



Diseña con IA generativa
Design with Generative AI
Concevez avec l'IA générative
生成AIでデザインする



EDITOR

Bienvenidos al número 0 (piloto) de Pixel Editions Magazine. Pixel Editions es una nueva iniciativa editorial en formato digital responsable de la edición de esta revista así como de otros proyectos editoriales: libros de autor, revistas técnicas, etc. En este número, a modo de presentación, se incluyen artículos y referencias a las IA más relevantes en el mundo del diseño gráfico como MidJourney, Dall-E, Stable Diffusion, Firefly, etc. así como a una de las herramientas más populares: ChatGPT. Además de ser útil para la elaboración de prompts creativos también veremos cómo entrenar a ChatGPT para un sinfín de tareas diversas dentro y fuera del mundo del diseño gráfico.

Welcome to issue 0 (pilot) of Pixel Editions Magazine. Pixel Editions is a new digital publishing initiative responsible for editing this magazine as well as other publishing projects, such as author books, technical journals, etc. In this issue, as an introduction, articles and references to the most relevant AIs in the world of graphic design such as MidJourney, Dall-E, Stable Diffusion, Firefly, etc. are included, as well as to one of the most popular tools: ChatGPT. In addition to being useful for creating creative prompts, we will also see how to train ChatGPT for a myriad of different tasks within and outside the graphic design world.

La revista se crea en España usando principalmente imágenes de IA, excepto logotipos, fotografías y diseños aportados por terceros. Es propiedad de Pixel Editions, protegida por derechos de autor y prohíbe reproducciones no autorizadas. Contacto: editor@pixeleditions.com y redes sociales.

The magazine is created in Spain using mainly AI-generated images, except for logos, photographs, and designs provided by third parties. It is owned by Pixel Editions, copyrighted and prohibits unauthorized reproductions. Contact: editor@pixeleditions.com and social media.

Bienvenue au numéro 0 (pilote) du magazine Pixel Editions. Pixel Editions est une nouvelle initiative éditoriale numérique responsable de l'édition de ce magazine ainsi que d'autres projets éditoriaux, tels que les livres d'auteurs, les revues techniques, etc. Dans ce numéro, à titre de présentation, sont inclus des articles et des références aux IA les plus pertinentes dans le monde du design graphique telles que MidJourney, Dall-E, Stable Diffusion, Firefly, etc., et à l'un des outils les plus populaires: ChatGPT. En plus d'être utile pour élaborer des prompts créatifs, nous verrons également comment former ChatGPT pour une multitude de tâches diverses au sein et en dehors du monde du design graphique.

Pixel Editions Magazine 0号（パイロット版）へようこそ。Pixel Editions は、この雑誌の編集だけでなく、著者の書籍、技術誌などの他の出版プロジェクトを担当する新しいデジタル出版イニシアティブです。この号では、はじめに、MidJourney、Dall-E、Stable Diffusion、Fireflyなど、グラフィックデザインの世界における最も関連性の高いAIや、最も人気のあるツールであるChatGPTへの記事と参照が含まれています。創造的なプロンプトの作成に役立つだけでなく、グラフィックデザインの世界の内外でさまざまなタスクのためにChatGPTをトレーニングする方法についても見ていきます。

Le magazine est créé en Espagne en utilisant principalement des images générées par IA, à l'exception des logos, photographies et designs fournis par des tiers. Il appartient à Pixel Editions, est protégé par le droit d'auteur et interdit les reproductions non autorisées. Contact : editor@pixeleditions.com et réseaux sociaux.

この雑誌は、スペインで主にAIによって生成された画像を使用して作成されており、ロゴ、写真、および第三者によって提供されたデザインを除いています。Pixel Editionsが所有しており、著作権によって保護されており、無断複製を禁じています。連絡先: editor@pixeleditions.com およびソーシャルメディア。



INDEX

4	RE-CREANDO HUMANOS	RE-CREATING HUMANS	RE-CRÉATION D'HUMAINS	ヒューマンのリ クリエーション
5	HORAS GRATIS	FREE HOURS	HEURES GRATUITES	無料時間
7	DOBLE EXPOSICIÓN	DOUBLE EXPOSURE	DOUBLE EXPOSITION	ダブルエクスposure
8	IMAGENES NSFW	NSFW IMAGES	IMAGES NSFW	NSFWイメージ
9	ADOBE FIREFLY	ADOBE FIREFLY	ADOBE FIREFLY	アドビファイアフライ
10	CHATGPT	CHATGPT	CHATGPT	チャットGPT
12	LETRAS DE CANCIONES	SONG LYRICS	PAROLES DE CHANSONS	歌詞
15	COMANDO SHORTEN	SHORTEN COMMAND	COMMANDÉ SHORTEN	ショートンコマンド
16	ETNIAS	ETHNICITIES	ETHNIES	民族
17	TRACEJOURNEY	TRACEJOURNEY	TRACEJOURNEY	トレースジャーニー
18	IDEOGRAM.AI	IDEOGRAM.AI	IDEOGRAM.AI	イデオグラム.AI
19	GIGAPIXEL	GIGAPIXEL	GIGAPIXEL	ギガピクセル
20	FUNKO	FUNKO	FUNKO	ファンコ
24	PROMPTS LOCOS	CRAZY PROMPTS	PROMPTS FOUS	クレイジープロンプト
25	ANYTEXT	ANYTEXT	ANYTEXT	エニーテキスト
26	AKI ROSS	AKI ROSS	AKI ROSS	アキ ロス
27	PROMPTALOT	PROMPTALOT	PROMPTALOT	プロンプタロット
28	STEAMPUNK	STEAMPUNK	STEAMPUNK	スチームパンク
32	ASPECT RATIO	ASPECT RATIO	RATIO D'ASPECT	アスペクト比
34	IMAGENES ÚNICAS	UNIQUE IMAGES	IMAGES UNIQUES	ユニークなイメージ
35	ESTILOS PUNK	PUNK STYLES	STYLES PUNK	パンクスタイル
37	PHOTSHOP IA	PHOTOSHOP AI	PHOTOSHOP IA	フォトショップAI
38	CONSEJOS PARA SD	TIPS FOR SD	CONSEILS POUR SD	SDのためのヒント
40	SANGRE	BLOOD	SANG	血
41	POSES	POSES	POSES	ポーズ
42	MEDIA FORGE	MEDIA FORGE	MEDIA FORGE	メディアフォージ
44	LA ÚLTIMA CENA	THE LAST SUPPER	LA CÈNE	最後の晩餐
46	LOVECRAFT	LOVECRAFT	LOVECRAFT	ラブクラフト
48	MJ vs DALL-E	MJ vs DALL-E	MJ vs DALL-E	MJ vs ダリー
50	PAREIDOLIA	PAREIDOLIA	PAREIDOLIE	パレイドリア
52	FRACTALES	FRACTALS	FRACTALES	フラクタル
54	GRAFFITI	GRAFFITI	GRAFFITI	グラフィティ
56	SUPERCOCHESS	SUPERCARS	SUPERCARS	スーパーカー
58	COMANDO BLEND	BLEND COMMAND	COMMANDÉ BLEND	ブレンドコマンド
60	MJ vs SD	MJ vs SD	MJ vs SD	MJ vs SD
62	GLOSARIO	GLOSSARY	GLOSSAIRE	用語集

Las imágenes NSFW, o no aptas para el trabajo, son aquellas que se consideran inapropiadas para un entorno laboral y que a menudo están relacionadas con contenido sexual o violento. Sin embargo, la forma en que se manejan estas imágenes en la sociedad actual es un tema controvertido que pone de relieve la hipocresía en torno a lo que se considera censurable.

Por un lado, es común ver cómo imágenes de arte que contienen desnudez o contenido erótico son censuradas y a veces incluso prohibidas de ser exhibidas en museos o galerías de arte. Pero por otro lado la exhibición de imágenes violentas y explícitas es permitida en los medios de comunicación y la industria del entretenimiento.

Este doble rasero en lo que respecta a la censura de imágenes NSFW es preocupante y plantea preguntas sobre la ética y los valores de nuestra sociedad. ¿Por qué se considera más ofensivo un desnudo artístico que una escena de violencia gráfica? ¿Por qué se permite el contenido violento mientras que el contenido sexual es censurado?

La respuesta a estas preguntas es compleja y está relacionada con los valores y prejuicios arraigados en nuestra cultura. En muchos casos, la censura de imágenes NSFW se basa en la modestia y la moralidad consideradas apropiadas para una sociedad. Pero esta censura selectiva también puede estar influenciada por el sexism y la misoginia, haciendo que el cuerpo femenino sea visto como indecente y ofensivo.

Además, el doble rasero en cuanto a la censura de imágenes NSFW también está relacionado con la forma en que se percibe la violencia y el sexo en nuestra cultura. La violencia ha sido normalizada y se considera aceptable en muchas formas de entretenimiento, mientras que el sexo sigue siendo un tema tabú y se considera inapropiado para ciertos entornos.

Es esencial cuestionar y reflexionar sobre estas actitudes para construir una sociedad más justa e igualitaria. La censura selectiva de imágenes debe ser reevaluada, y las decisiones sobre lo que se considera ofensivo o inapropiado deben ser analizadas con una perspectiva crítica y objetiva.

NSFW画像、すなわち職場で不適切とされる画像は、性的または暴力的な内容としばしば関連付けられていますが、現在の社会においてこれらの画像がどのように扱われているかは論争の的となっており、何がセンサーの対象とされるべきかを巡る偽善を浮き彫りにしています。

一方で、ヌードやエロティックな内容を含むアート画像がセンサーされたり、時には美術館やギャラリーでの展示が禁止されたりするのが一般的です。一方で、暴力的で露骨な画像をメディアやエンターテイメント業界で展示することは許されています。

NSFW images, or Not Safe For Work images, are those deemed inappropriate for a workplace environment and are often associated with sexual or violent content. However, the manner in which these images are handled in today's society is a contentious issue that highlights the hypocrisy surrounding what is considered censorable.

On one hand, it is common to see art images containing nudity or erotic content being censored and, at times, even banned from being displayed in museums or art galleries. Conversely, the exhibition of violent and explicit images is permitted in media and the entertainment industry.

This double standard regarding the censorship of NSFW images is disconcerting and raises questions about the ethics and values of our society. Why is an artistic nude seen as more offensive than a scene of graphic violence? Why is violent content allowed while sexual content is censored?

The answer to these questions is complex and tied to the values and biases ingrained in our culture. Often, the censorship of NSFW images is based on modesty and morality deemed appropriate for a society. However, this selective censorship can also be influenced by sexism and misogyny, leading to the female body being seen as indecent and offensive.

Moreover, the double standard in the censorship of NSFW images is also related to how violence and sex are perceived in our culture. Violence has been normalized and is considered acceptable in many forms of entertainment, while sex remains a taboo subject and is viewed as inappropriate for certain settings.

It is vital to question and reflect on these attitudes to build a fairer and more egalitarian society. Selective censorship of images needs to be reevaluated, and decisions about what is considered offensive or inappropriate should be analyzed with a critical and objective perspective.

NSFW画像のセンシャーシップに関するこのダブルスタンダードは気がかりであり、私たちの社会の倫理と価値についての疑問を提起しています。なぜ芸術的なヌードがグラフィックな暴力シーンよりも攻撃的と見なされるのでしょうか？なぜ暴力的なコンテンツは許され、性的なコンテンツはセンサーされるのでしょうか？

これらの質問への答えは複雑で、私たちの文化に根ざした価値観と偏見に関連しています。しばしば、NSFW画像のセンサーは社会に適したとされる慎みや道徳に基づいています。しかし、この選択的なセンサーはセクスイズムや女性蔑視の影響も受けており、女性のカラダが不適切で攻撃的と見なされています。

Les images NSFW, ou Not Safe For Work, sont celles qui sont considérées comme inappropriées pour un environnement de travail et qui sont souvent liées à du contenu sexuel ou violent. Cependant, la manière dont ces images sont gérées dans la société actuelle est un sujet controversé qui met en lumière l'hypocrisie entourant ce qui est jugé censurable.

D'un côté, il est fréquent de voir des images d'art contenant de la nudité ou du contenu érotique être censurées et, parfois, même interdites d'exposition dans les musées ou galeries d'art. En revanche, l'exposition d'images violentes et explicites est autorisée dans les médias et l'industrie du divertissement.

Ce double standard concernant la censure des images NSFW est préoccupant et soulève des questions sur l'éthique et les valeurs de notre société. Pourquoi un nu artistique est-il considéré comme plus offensant qu'une scène de violence graphique ? Pourquoi le contenu violent est-il autorisé tandis que le contenu sexuel est censuré ?

La réponse à ces questions est complexe et liée aux valeurs et préjugés ancrés dans notre culture. Souvent, la censure des images NSFW est basée sur la pudeur et la moralité jugées appropriées pour une société. Mais cette censure sélective peut aussi être influencée par le sexism et la misogynie, conduisant à la perception du corps féminin comme indécente ou offensante.

De plus, le double standard dans la censure des images NSFW est également lié à la manière dont la violence et le sexe sont perçus dans notre culture. La violence a été normalisée et considérée comme acceptable dans de nombreuses formes de divertissement, tandis que le sexe reste un sujet tabou et est considéré comme inapproprié dans certains contextes.

Il est essentiel de remettre en question et de réfléchir sur ces attitudes pour construire une société plus juste et égalitaire. La censure sélective des images doit être réévaluée, et les décisions sur ce qui est considéré comme offensant ou inapproprié doivent être analysées avec une perspective critique et objective.

さらに、NSFW画像のセンシャーシップに関するダブルスタンダードは、私たちの文化における暴力とセックスの認識方にも関連しています。暴力は正常化され、多くのエンターテイメント形態で容認されていますが、セックスはタブー視され続け、ある環境下で不適切と見なされています。

より公正で平等な社会を築くためには、これらの態度に疑問を投げかけ、反映することが重要です。画像の選択的なセンサーは再評価される必要がありますし、攻撃的または不適切とされるものに関する決定は、批判的で客観的な視点で分析されるべきです。

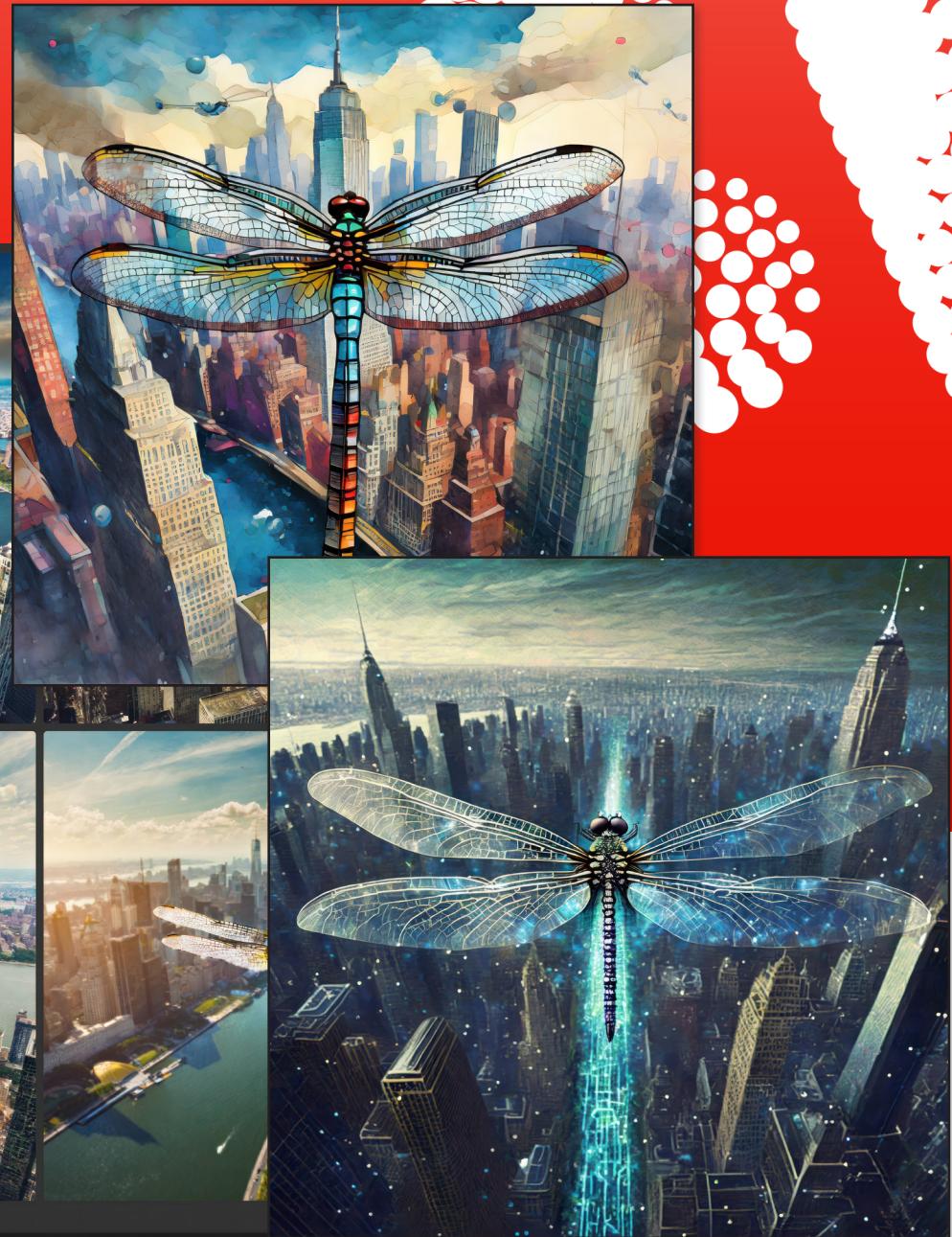
Firefly es el nuevo juguete que nos ofrece Adobe para crear imágenes con IA. No se trata de una aplicación como el resto de la Creative Suite, si no que es una webapp, es decir, funciona a través de un enlace web. No sabemos si con el tiempo se convertirá en una aplicación de escritorio como el resto. Por ahora el resultado de las imágenes es aceptable, aunque según las pruebas que hemos hecho no está todavía a la altura de otras IA generativas como MidJourney, Stable Diffusion, SXDL, Dall-E, etc.

Firefly is the new toy Adobe offers us to create images with AI. It is not an application like the rest of the Creative Suite, but a webapp, meaning it operates through a web link. We don't know if it will eventually become a desktop application like the rest. For now, the resulting images are acceptable, although according to the tests we have conducted, it is not yet at the level of other generative AIs such as MidJourney, Stable Diffusion, SXDL, Dall-E, etc.

Firefly est le nouveau jouet qu'Adobe nous propose pour créer des images avec l'IA. Il ne s'agit pas d'une application comme le reste de la Creative Suite, mais d'une webapp, c'est-à-dire qu'elle fonctionne via un lien web. Nous ne savons pas si elle deviendra à terme une application de bureau comme les autres. Pour l'instant, les images résultantes sont acceptables, bien que d'après les tests que nous avons effectués, elles ne sont pas encore au niveau d'autres IA génératives telles que MidJourney, Stable Diffusion, SXDL, Dall-E, etc.

Fireflyは、Adobeが提供する新しいおもちゃで、AIを使用して画像を作成することができます。Creative Suiteの残りの部分のようなアプリケーションではなく、ウェブリンクを通じて操作するウェブアプリです。最終的に他のようなデスクトップアプリケーションになるかどうかはまだわかりません。現時点の結果としての画像は許容範囲内ですが、私たちが行ったテストによると、まだMidJourney、Stable Diffusion、SXDL、Dall-Eなどの他の生成AIのレベルには達していません。

FIREFLY



Dragonfly over New York City aerial view

ChatGPT

ChatGPT: La Herramienta Imprescindible para Generar Prompts Creativos en IA de Imagen

En el fascinante cruce de caminos entre la inteligencia artificial y la creatividad, ChatGPT se ha consolidado como una herramienta revolucionaria capaz de generar prompts que alimentan y dirigen a las IA generativas de imágenes. Desarrollado por OpenAI, ChatGPT es un modelo de lenguaje que, basado en GPT-3, puede comprender y generar texto humano con una capacidad asombrosa.

¿Qué son los Prompts y Por Qué Importan?

Los prompts son instrucciones o estímulos que se le dan a un sistema de IA para producir algo. En el contexto de las IA generativas de imágenes, como DALL-E o Midjourney, los prompts son descripciones detalladas de lo que se quiere que la IA cree. La calidad y claridad de estos prompts son cruciales porque dictan la precisión y relevancia de las imágenes generadas.

ChatGPT: El Maestro de los Prompts

ChatGPT brilla en la creación de prompts precisos y creativos para las IA de imágenes debido a su comprensión contextual del lenguaje y su capacidad para incorporar una amplia gama de estilos y conceptos. Con solo una descripción básica de lo que un usuario quiere, ChatGPT puede construir un prompt detallado que capture la esencia de la petición y la traduzca en términos que la IA de imágenes pueda interpretar eficazmente.

Creatividad Mejorada y Posibilidades Ilimitadas

La combinación de ChatGPT con las IA generativas de imágenes abre un universo de posibilidades creativas. Los artistas, diseñadores y creativos pueden utilizar ChatGPT para explorar nuevos territorios estéticos o para refinar sus propias ideas. Por ejemplo, un escritor que busca la portada de su novela de ciencia ficción puede describir el ambiente y los personajes clave a ChatGPT, que a su vez puede generar un prompt rico en detalles para una IA visual.

Potencial en Educación y Industrias Creativas

Además, ChatGPT tiene implicaciones significativas en la educación y en diversas industrias creativas. Puede ser utilizado para enseñar a los estudiantes cómo las máquinas interpretan las instrucciones humanas, y en sectores como la publicidad o el cine, puede

acerlar el proceso de brainstorming y conceptualización.

ChatGPT no solo es una herramienta de comunicación avanzada, sino también un socio creativo invaluable en el campo de la IA generativa de imágenes. Su capacidad para generar prompts detallados y contextualizados permite a las IA visuales alcanzar nuevas alturas de creatividad y precisión, marcando un antes y un después en la interacción humana con la inteligencia artificial.



ChatGPT: The Essential Tool for Generating Creative Image AI Prompts

At the exciting intersection of artificial intelligence and creativity, ChatGPT has established itself as a revolutionary tool capable of generating prompts that feed and direct image generative AIs. Developed by OpenAI, ChatGPT is a language model based on GPT-3 that can understand and produce human-like text with astounding ability.

What Are Prompts and Why Do They Matter?

Prompts are instructions or stimuli given to an AI system to produce something. In the context of image generative AIs, such as DALL-E or Midjourney, prompts are detailed descriptions of what one wants the AI to create. The quality and clarity of these prompts are crucial as they dictate the accuracy and relevance of the generated images.

ChatGPT: The Master of Prompts

ChatGPT excels in crafting accurate and creative prompts for image AIs due to its contextual understanding of language and its ability to incorporate a wide range of styles and concepts. With just a basic description of what a user wants, ChatGPT can construct a detailed prompt that captures the essence of

the request and translates it into terms that the image AI can effectively interpret.

Enhanced Creativity and Unlimited Possibilities

The combination of ChatGPT with image generative AIs opens up a universe of creative possibilities. Artists, designers, and creatives can use ChatGPT to explore new aesthetic territories or to refine their own ideas. For example, a writer looking for a cover for their science fiction novel can describe the setting and key characters to ChatGPT, which can then generate a richly detailed prompt for a visual AI.

Potential in Education and Creative Industries

Furthermore, ChatGPT has significant implications in education and various creative industries. It can be used to teach students how machines interpret human instructions, and in sectors like advertising or film, it can accelerate the brainstorming and conceptualization process.

ChatGPT is not only an advanced communication tool but also an invaluable creative partner in the field of image generative AI. Its ability to generate detailed and contextualized prompts allows visual AIs to reach new heights of creativity and precision, marking a before and after in human interaction with artificial intelligence.



ChatGPT : L'outil indispensable pour générer des prompts créatifs pour l'IA d'images

À l'intersection passionnante de l'intelligence artificielle et de la créativité, ChatGPT s'est imposé comme un outil révolutionnaire capable de générer des prompts qui alimentent et dirigent les IA génératives d'images. Développé par OpenAI, ChatGPT est un modèle de langage basé sur GPT-3 capable de comprendre et de générer du texte semblable à celui des humains avec une capacité étonnante.

Qu'est-ce que les prompts et pourquoi sont-ils importants?

Les prompts sont des instructions ou des stimuli donnés à un système d'IA pour produire quelque chose. Dans le contexte des IA génératives d'images, comme DALL-E ou Midjourney, les prompts sont des descriptions détaillées de ce que l'on souhaite que l'IA crée. La qualité et la clarté de ces prompts sont cruciales car elles dictent la précision et la pertinence des images générées.

ChatGPT: Le maître des prompts

ChatGPT excelle dans la création de prompts précis et créatifs pour les IA d'images en raison de sa compréhension contextuelle du langage et de sa capacité à incorporer une large gamme de styles et de concepts. Avec juste une description basique de ce qu'un utilisateur veut, ChatGPT peut construire un prompt détaillé qui capture l'essence de la demande et la traduit en termes que l'IA d'images peut interpréter efficacement.

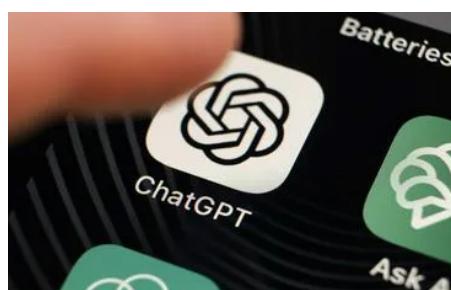
Créativité améliorée et possibilités illimitées

La combinaison de ChatGPT avec les IA génératives d'images ouvre un univers de possibilités créatives. Les artistes, les designers et les créatifs peuvent utiliser ChatGPT pour explorer de nouveaux territoires esthétiques ou pour affiner leurs propres idées. Par exemple, un écrivain à la recherche d'une couverture pour son roman de science-fiction peut décrire l'ambiance et les personnages clés à ChatGPT, qui peut ensuite générer un prompt riche en détails pour une IA visuelle.

Potentiel dans l'éducation et les industries créatives

De plus, ChatGPT a des implications importantes dans l'éducation et diverses industries créatives. Il peut être utilisé pour enseigner aux étudiants comment les machines interprètent les instructions humaines, et dans des secteurs comme la publicité ou le cinéma, il peut accélérer le processus de brainstorming et de conceptualisation.

ChatGPT n'est pas seulement un outil de communication avancé, mais aussi un partenaire créatif inestimable dans le domaine de l'IA générative d'images. Sa capacité à générer des prompts détaillés et contextualisés permet aux IA visuelles d'atteindre de nouveaux sommets de créativité et de précision, marquant un avant et un après dans l'interaction humaine avec l'intelligence artificielle.



ChatGPT: 画像AIプロンプトを創造的に生成するための必須ツール
人工知能と創造性のエキサイティングな交差点で、ChatGPTは画像生成AIを養い、指示するプロンプトを生成できる革新的なツールとしての地位を確立しました。OpenAIによって開発されたChatGPTは、GPT-3に基づく言語モデルであり、驚くべき能力で人間のようなテキストを理解し生成することができます。

プロンプトとは何か、そしてなぜ重要なのか?

プロンプトは、何かを生成するためにAIシステムに与えられる指示または刺激です。DALL-EやMidjourneyなどの画像生成AIの文脈では、プロンプトはAIに作成してほしいものの詳細な説明です。これらのプロンプトの品質と明確さは、生成された画像の正確さと関連性を決定するため、非常に重要です。

ChatGPT: プロンプトの達人

言語の文脈理解と、さまざまなスタイルやコンセプトを取り入れる能力を持つChatGPTは、画像AIに対する正確で創造的なプロンプトの作成において優れています。ユーザーが何を望んでいるのかの基本的な説明だけで、ChatGPTはその要求の本質を捉え、画像AIが効果的に解釈できる用語に翻訳した詳細なプロンプトを構築することができます。

向上した創造性と無限の可能性

ChatGPTと画像生成AIを組み合わせることで、創造的な可能性の宇宙が開かれます。アーティスト、デザイナー、クリエイティブな人々は、新しい美的領域を探索したり、自分自身のアイデアを洗練させたりするためにChatGPTを使用することができます。例えば、自分のSF小説のカバーを探している作家が、その設定と主要なキャラクターをChatGPTに説明し、それに基づいてビジュアルAI用の詳細なプロンプトを生成することができます。

教育とクリエイティブ産業での可能性

さらに、ChatGPTは教育やさまざまなクリエイティブ産業において重要な意味を持っています。それは、学生に機械が人間の指示をどのように解釈するかを教えるために使用されることができるし、広告や映画などの分野では、ブレインストーミングや概念化のプロセスを加速することができます。

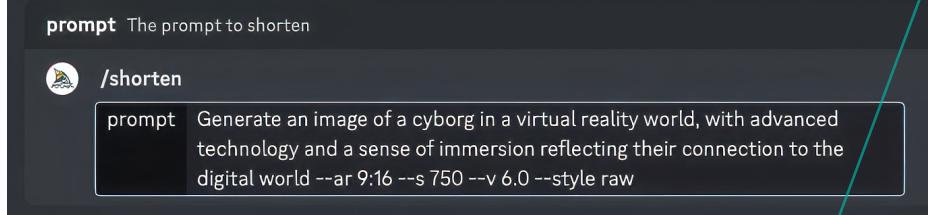
ChatGPTは進んだコミュニケーションツールであるだけでなく、画像生成AI分野において貴重なクリエイティブパートナーでもあります。詳細で文脈に即したプロンプトを生成する能力により、ビジュアルAIは創造性と精度の新たな高みに達することができ、人間と人工知能とのやり取りにおいて画期的な前後を生んでいます。



SHORTEN

Las imágenes de la página anterior están creadas con el prompt que aparece sobre las mismas. Increíble resultado para un prompt tan breve. Pero... ¿puede hacerse con menos texto todavía? Para ello tenemos el comando /shorten de MidJourney. Es sencillo. Basta con escribir /shorten seguido del prompt y en pocos segundos aparecen varias alternativas, cada una más breve, a lo que MidJourney cree que es equivalente. Los resultados no están mal, pero algo se va perdiendo por el camino como es muy visible.

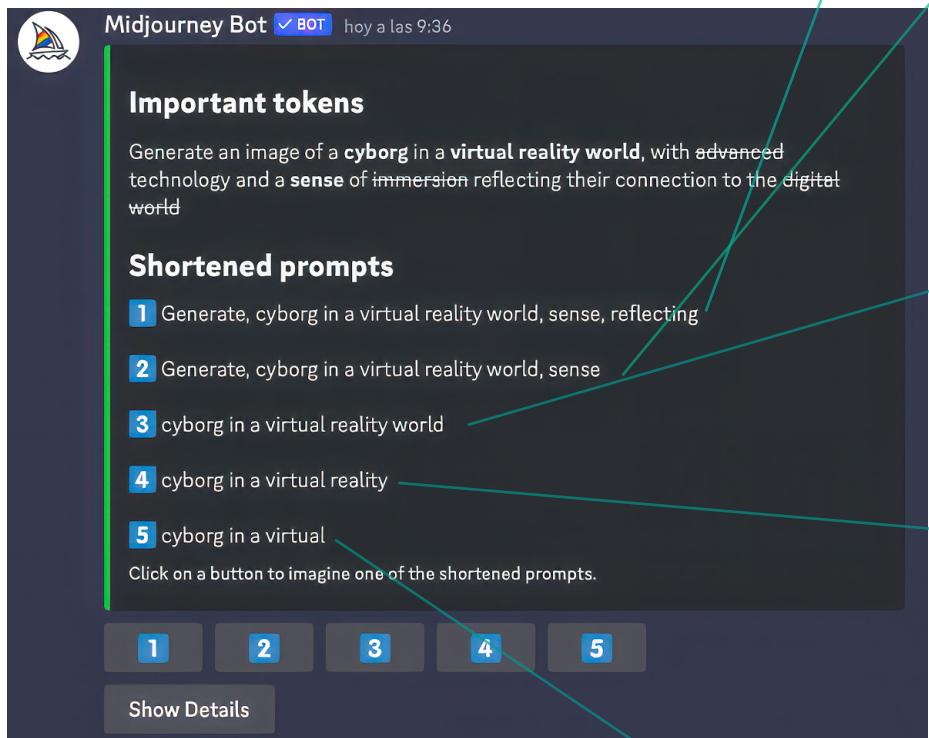
Les images de la page précédente sont créées avec le prompt qui apparaît au-dessus d'elles. Incroyable résultat pour un prompt si court. Mais... peut-on faire avec encore moins de texte? Pour cela, nous avons la commande /shorten de MidJourney. C'est simple. Il suffit d'écrire /shorten suivi du prompt et en quelques secondes, plusieurs alternatives apparaissent, chacune plus courte que la précédente, que MidJourney considère comme équivalentes. Les résultats ne sont pas mauvais, mais quelque chose se perd en chemin, comme on peut clairement le voir.



prompt The prompt to shorten

/shorten

prompt Generate an image of a cyborg in a virtual reality world, with advanced technology and a sense of immersion reflecting their connection to the digital world --ar 9:16 --s 750 --v 6.0 --style raw



Midjourney Bot ✅ BOT hoy a las 9:36

Important tokens

Generate an image of a **cyborg** in a **virtual reality world**, with **advanced** technology and a **sense** of **immersion** reflecting their connection to the **digital** world

Shortened prompts

- 1 Generate, cyborg in a virtual reality world, sense, reflecting
- 2 Generate, cyborg in a virtual reality world, sense
- 3 cyborg in a virtual reality world
- 4 cyborg in a virtual reality
- 5 cyborg in a virtual

Click on a button to imagine one of the shortened prompts.

1 **2** **3** **4** **5**

Show Details

The images on the previous page are created with the prompt that appears above them. Incredible results for such a brief prompt. But... can it be done with even less text? For this, we have the /shorten command from MidJourney. It's simple. Just write /shorten followed by the prompt and in a few seconds, various alternatives appear, each one shorter than the last, which MidJourney believes to be equivalent. The results are not bad, but something is lost along the way, as is clearly visible.

前のページの画像は、それらの上に表示されるプロンプトを使用して作成されています。こんなに簡潔なプロンプトで、驚くべき結果が得られます。しかし...もっと少ないテキストでできるでしょうか?そのためには、MidJourneyの /shortenコマンドがあります。簡単です。/shortenに続けてプロンプトを書き込むだけで、数秒後には、MidJourneyが同等と見なしている、より短い複数の代替案が現れます。結果は悪くないですが、何かが途中で失われているのがはっきりと分かります。



ETHNICS

Al trabajar con figuras humanas, más precisamente con rostros, todas las IA generativas tienen en cuenta un modelo arquetípico. Suelen ser personas de raza blanca, caucásicos, pelo ondulado, etc. Si no se especifica ningún rasgo la IA toma la decisión del color de la piel, los ojos, rasgos, peinado y un largo etcétera de atributos faciales. Sin embargo es muy sencillo modificar ese patrón básico, un tanto aleatorio, para conseguir el aspecto preciso. Los rasgos étnicos están ahí, basta con pedirle a la IA que los utilice. ¿Y cuántas etnias podemos conseguir representar? Decenas, por no decir cientos si no más. Es una cuestión de prueba y error, tomar notas y crear un listado de las posibilidades de cada IA. En este artículo veremos sólo algunas de ellas.

When working with human figures, more specifically with faces, all generative AIs take into account an archetypal model. They are usually white people, Caucasians, with curly hair, etc. If no specific trait is specified, the AI makes decisions about skin color, eye shape, facial features, hairstyle, and a long etcetera of facial attributes. However, it is very simple to modify this basic, somewhat random pattern to achieve a precise appearance. Ethnic features are there, you just need to ask the AI to use them. And how many ethnicities can we manage to represent? Dozens, not to say hundreds if not more. It's a matter of trial and error, taking notes, and creating a list of possibilities for each AI. In this article, we will see only some of them.

Lorsqu'on travaille avec des figures humaines, plus précisément avec des visages, toutes les IA génératives prennent en compte un modèle archétypique. Ce sont généralement des personnes blanches, caucasiennes, avec des cheveux bouclés, etc. Si aucun trait spécifique n'est spécifié, l'IA prend des décisions concernant la couleur de la peau, la forme des yeux, les traits du visage, la coiffure et un long etcetera d'attributs faciaux. Cependant, il est très simple de modifier ce modèle de base, quelque peu aléatoire, pour obtenir une apparence précise. Les traits ethniques sont là, il suffit de demander à l'IA de les utiliser. Et combien d'ethnicités pouvons-nous réussir à représenter? Des dizaines, pour ne pas dire des centaines, voire plus. C'est une question d'essais et d'erreurs, de prise de notes et de création d'une liste des possibilités pour chaque IA. Dans cet article, nous n'en verrons que quelques-unes.

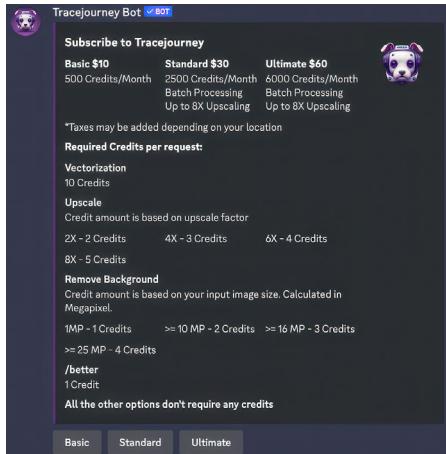
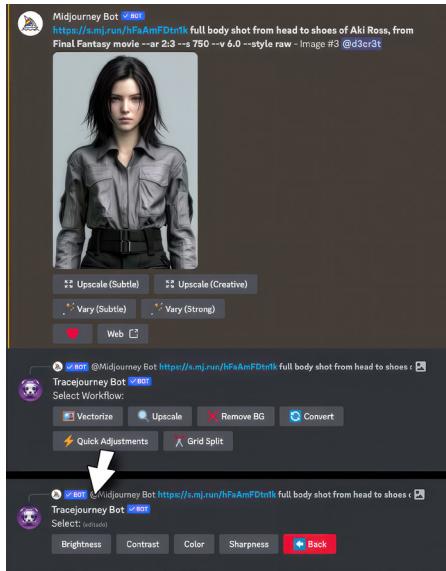
人間の姿、特に顔を扱う場合、すべての生成AIは典型的なモデルを考慮しています。通常は白人、コーカソイド、カーリーヘアなどです。特定の特徴が指定されていない場合、AIは肌の色、目の形、顔の特徴、髪型など、顔の属性に関する決定をします。しかし、この基本的でややランダムなパターンを変更するの非常に簡単で、正確な外観を実現することができます。民族的な特徴は存在しており、AIにそれを使用するように頼むだけです。そして、どれだけの民族性を表現することができるのでしょうか? 数十、言うまでもなく数百以上です。これは試行錯誤、メモを取り、各AIの可能性のリストを作成する問題です。この記事では、その中のいくつかを見ていきましょう。

Stable Diffusion



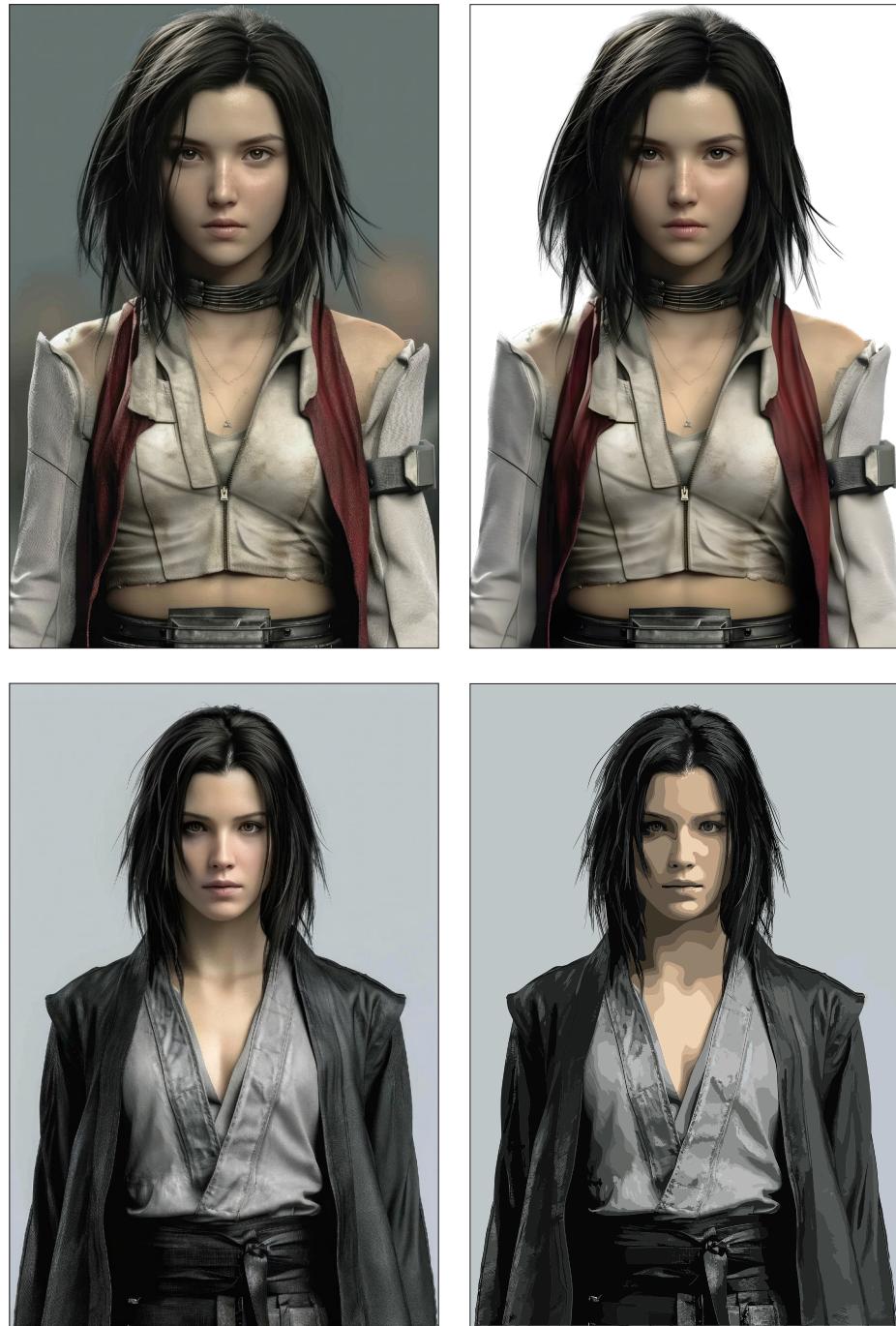
TRACEJOURNEY

<https://docs.tracejourney.com/>



Tracejourney es un bot para Discord que permite vectorizar imágenes, eliminar fondos, mejorar el brillo, contraste, color y enfoque, recortar grids, escalar, etc. El nombre puede llevar a dudas, puesto que funciona con imágenes generadas con MidJourney o con cualquier otra que subamos a Discord. Para que funcionen estas últimas hay que responder al mensaje que contiene la imagen con el bot @Tracejourney Bot y aparecerá la botonera con las distintas opciones.

Tracejourney is a Discord bot that allows for vectorizing images, removing backgrounds, enhancing brightness, contrast, color, and focus, cropping grids, scaling, and more. Its name might cause some confusion, as it works with images generated by MidJourney or any other images uploaded to Discord. For it to work with the latter, you must reply to the message containing the image with the bot @Tracejourney Bot, and a toolbar will appear with the different options.



Tracejourney est un bot pour Discord qui permet de vectoriser les images, de supprimer les arrière-plans, d'améliorer la luminosité, le contraste, la couleur et la netteté, de recadrer les grilles, de dimensionner, etc. Son nom peut prêter à confusion, car il fonctionne avec des images générées par MidJourney ou avec toute autre image téléchargée sur Discord. Pour que cela fonctionne avec ces dernières, vous devez répondre au message contenant l'image avec le bot @Tracejourney Bot, et une barre d'outils apparaîtra avec les différentes options.

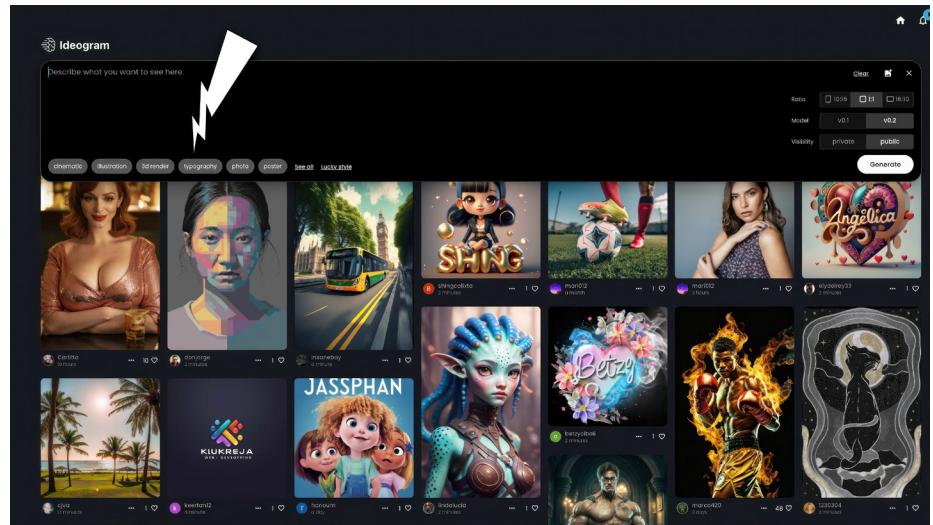
TracejourneyはDiscord用のボットで、画像のベクトル化、背景の削除、明るさ コントラスト 色 焦点の強化、グリッドの切り取り、スケーリングなどが可能です。その名前は混乱を招くかもしれません。MidJourneyで生成された画像やDiscordにアップロードされたどんな画像にも対応しています。後者と機能させるには、画像を含むメッセージに対して@Tracejourney Botを使って返信し、異なるオプションが含まれたツールバーが表示されます。

ideogram.ai

<https://ideogram.ai>

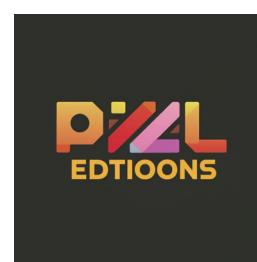
Ideogram.ai es una IA generativa de imágenes similar a Leonardo, Stable Diffusion, etc. Nada nuevo, excepto que dispone de una opción llamada “typography” (en la captura de imagen es el botón señalado por un rayo) que tiene un uso especial: crear texto lo más fiel posible. Lo más fiel posible significa que de forma más o menos aleatoria pero con más probabilidad que las demás IA. No es perfecto. Ni tampoco permite indicar qué tipografía queremos ni en qué posición tiene que aparecer el texto. A pesar de ello suele generar interesantes resultados. Es una cuestión de práctica y error; varias generaciones y obtener lo que nos interesa. En el resto de aspectos no se diferencia mucho de las IA ya mencionadas. Su uso es gratuito o casi. Las imágenes son públicas a menos que tengamos una suscripción de pago.

Ideogram.ai is a generative image AI similar to Leonardo, Stable Diffusion, etc. Nothing new, except for a feature called “typography” (indicated by a lightning bolt icon on the image capture button) which serves a special purpose: creating text as accurately as possible. As accurately as possible means that it generates text that is somewhat random but with a higher probability of accuracy compared to other AIs. It's not perfect. Nor does it allow you to specify the typography you want or the position where the text should appear. Despite this, it often generates interesting results. It's a matter of trial and error, multiple generations, and obtaining what we're interested in. In other aspects, it's not much different from the AIs already mentioned. Its use is free or almost free. Images are public unless you have a paid subscription.



Ideogram.ai est une IA génératrice d'images similaire à Leonardo, Stable Diffusion, etc. Rien de nouveau, sauf pour une option appelée “typography” (indiquée par une icône d'éclair sur le bouton de capture d'image) qui a un usage spécial: créer du texte le plus fidèlement possible. Le plus fidèlement possible signifie que le texte généré est quelque peu aléatoire mais avec une plus grande probabilité de précision comparativement aux autres IA. Ce n'est pas parfait. Il ne permet pas non plus de spécifier la typographie souhaitée ni la position où le texte doit apparaître. Malgré cela, il génère souvent des résultats intéressants. C'est une question d'essai et d'erreur, de multiples générations et d'obtenir ce que nous recherchons. Pour le reste, il ne diffère pas beaucoup des IA déjà mentionnées. Son utilisation est gratuite ou presque. Les images sont publiques à moins que vous n'ayez un abonnement payant.

Ideogram.ai は、Leonardo、Stable Diffusionなどに似た画像生成AIです。特筆すべき新機能はありませんが、「typography」と呼ばれるオプション（画像キャプチャーボタンに雷マークのアイコンで示されています）は特別な目的に使用されます。つまり、できるだけ忠実にテキストを作成します。できるだけ忠実にとは、他のAIと比較してややランダムですが、正確性の高いテキストを生成することを意味します。それは完璧ではありません。また、どのようなタイポグラフィを望むか、またテキストが表示されるべき位置を指定することはできません。それにもかかわらず、興味深い結果を生成することがよくあります。実践とエラー、複数の生成を繰り返し、関心のあるものを得るという過程が必要です。他の面では、既に述べたAIとそれほど変わりません。その使用は無料またはほぼ無料です。支払いサブスクリプションを持っていない限り、画像は公開されています。



Gigapixel AI

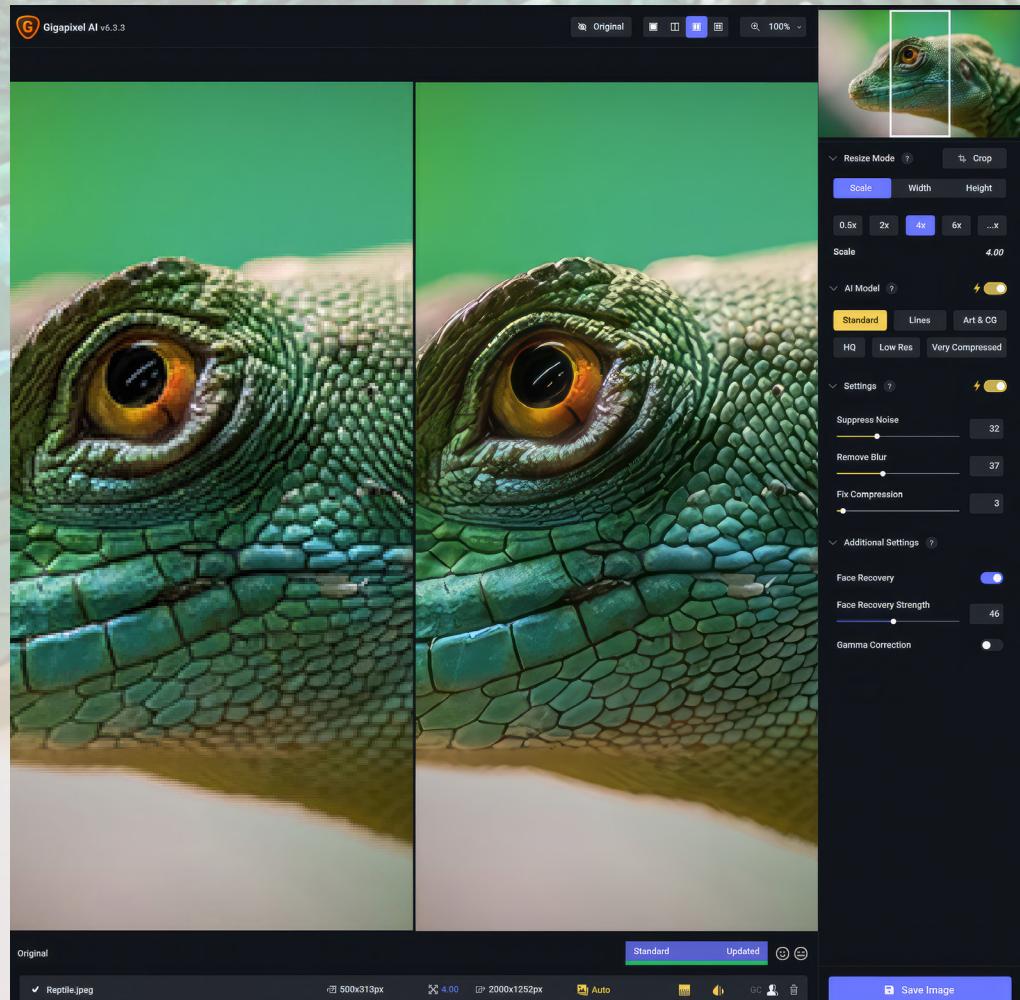
<https://www.topazlabs.com/gigapixel>

Pixel Editions seleccionó Gigapixel AI de Topaz Labs como su solución preferida para la generación y reescalamiento de imágenes generadas con IA. A diferencia de muchas opciones en línea, Gigapixel AI es una solución de escritorio con excelentes resultados. Esta aplicación oficial ofrece una interfaz fácil de usar que permite visualizar rápidamente la mejora de calidad al reescalar, con opciones específicas para diversos tipos de imágenes y una función especial para rostros. Gigapixel AI opera mediante una compra única, sin necesidad de suscripciones continuas, aunque el proceso puede incurrir en costos de GPU o tiempo de procesamiento.

Pixel Editionsは、AIによって生成された画像の生成とスケーリングのために、Topaz LabsのGigapixel AIを選びすぐったソリューションとして選びました。多くのオンラインオプションとは異なり、Gigapixel AIは卓越した結果を提供するデスクトップソリューションです。この公式アプリケーションは、使いやすいインターフェイスを提供し、スケーリング時の品質向上を迅速に視覚化することができ、さまざまなタイプの画像や顔の特別な機能に特化したオプションを提供しています。Gigapixel AIは一回限りの購入で操作でき、継続的なサブスクリプションは不要ですが、プロセスにはGPUコストや処理時間がかかる場合があります。

Pixel Editions has selected Gigapixel AI by Topaz Labs as its preferred solution for the generation and scaling of AI-generated images. Unlike many online options, Gigapixel AI is a desktop solution with outstanding results. This official application offers an easy-to-use interface that provides quick visualization of quality improvements upon scaling, with specific options for various types of images and a special feature for faces. Gigapixel AI operates on a one-time purchase basis, eliminating the need for ongoing subscriptions, although the process may incur GPU costs or processing time.

Pixel Editions a sélectionné Gigapixel AI de Topaz Labs comme solution préférée pour la génération et le redimensionnement d'images générées par IA. Contrairement à de nombreuses options en ligne, Gigapixel AI est une solution de bureau avec d'excellents résultats. Cette application officielle offre une interface facile à utiliser qui permet de visualiser rapidement l'amélioration de la qualité lors du redimensionnement, avec des options spécifiques pour différents types d'images et une fonction spéciale pour les visages. Gigapixel AI fonctionne sur la base d'un achat unique, sans nécessité d'abonnements continus, bien que le processus puisse entraîner des coûts de GPU ou de temps de traitement.



RATIO W:H

El Ratio de Aspecto: Una Guía Completa para Redes Sociales, Páginas Web e Impresiones

El ratio de aspecto, o aspect ratio, es una medida esencial en la creación visual que afecta directamente la presentación y percepción de imágenes y videos. En diversas plataformas digitales, redes sociales, páginas web e impresiones, elegir el ratio de aspecto correcto es clave para asegurar una presentación impactante y profesional del contenido. En este artículo, exploraremos la importancia del ratio de aspecto y proporcionaremos recomendaciones específicas para diferentes contextos.

¿Qué es el Ratio de Aspecto y por qué es Importante?

El ratio de aspecto es la proporción entre el ancho y la altura de una imagen o video. Se expresa en la forma “ancho:alto”. Un aspecto más amplio, como 16:9, es ideal para contenido visual, mientras que ratios más cuadrados, como 1:1, son comunes en redes sociales como Instagram. La elección del ratio de aspecto afecta la composición visual y cómo se percibe el contenido.

Mejores Opciones para Redes Sociales:

1. Instagram (Cuadrado): 1:1 es el ratio clásico de Instagram. Funciona bien para fotos y videos, centrando la atención en el contenido principal.

2. Facebook y Twitter (Horizontal): 16:9 es ideal para estas plataformas, ya que se adapta a la disposición horizontal de las noticias y timelines.

3. LinkedIn (Vertical): 4:5 es un ratio vertical efectivo para LinkedIn, destacando contenido profesional y encajando bien en la presentación de la plataforma.

Páginas Web y Blogs:

1. 16:9 o 16:10: Estos ratios son estándares para presentaciones visuales en sitios web. Aseguran una experiencia visual agradable y se adaptan bien a monitores modernos.

2. 3:2: Ideal para fotografía en blogs y galerías. Ofrece una presentación equilibrada y es común en cámaras fotográficas.

Impresiones y Diseño Gráfico:

1. A4 (Vertical): 210mm x 297mm es el estándar para impresiones. Un ratio de

1:2 (aproximadamente 1:1.41) garantiza proporciones proporcionales al doblar el papel.

2. Cartel (Horizontal): 3:2 o 4:3 son opciones comunes para carteles, brindando espacio visual y flexibilidad en el diseño.

Consejos Adicionales:

- **Adaptabilidad:** Considera cómo se verá tu contenido en diferentes dispositivos y pantallas al elegir un ratio de aspecto.
- **Pruebas y Iteración:** Experimenta con diferentes ratios para encontrar el que mejor se adapte a tu estilo y contenido.

- **Consistencia de Marca:** Mantén una consistencia en tus ratios de aspecto para establecer una identidad visual sólida.

El ratio de aspecto es una herramienta poderosa en la creación visual. Al entender las mejores opciones para cada plataforma y contexto, puedes mejorar la presentación y la eficacia de tu contenido en redes sociales, páginas web, impresiones y más. La elección del ratio adecuado es una parte integral del arte de contar historias visualmente en la era digital.



Aspect Ratio: A Complete Guide for Social Media, Websites, and Prints

The aspect ratio is an essential measure in visual creation that directly affects the presentation and perception of images and videos. Across various digital platforms, such as social media, websites, and prints, choosing the correct aspect ratio is key to ensuring impactful and professional content presentation. In this article, we will explore the importance of the aspect ratio and provide specific recommendations for different contexts.

What is the Aspect Ratio and Why is It Important?

The aspect ratio is the proportion between the width and height of an image or video. It's expressed in the form "width:height". A wider aspect, like 16:9, is ideal for visual content, while more square ratios, like 1:1, are common on social media platforms like Instagram. Selecting the aspect ratio affects the visual composition and how the content

is perceived.

Best Choices for Social Media:

1. Instagram (Square): 1:1 is the classic Instagram ratio. It works well for photos and videos, centering attention on the main content.
2. Facebook and Twitter (Horizontal): 16:9 is ideal for these platforms as it fits the horizontal layout of news feeds and timelines.
3. LinkedIn (Vertical): 4:5 is an effective vertical ratio for LinkedIn, highlighting professional content and fitting well into the platform's presentation.

Websites and Blogs:

1. 16:9 or 16:10: These ratios are standard for visual presentations on websites. They ensure a pleasant visual experience and fit modern monitors well.
2. 3:2: Ideal for photography on blogs and galleries. It offers a balanced presentation and is common in cameras.

Prints and Graphic Design:

1. A4 (Vertical): 210mm x 297mm is the standard for prints. A ratio of 1:2 (approximately 1:1.41) ensures proportional dimensions when folding paper.
2. Poster (Horizontal): 3:2 or 4:3 are common choices for posters, offering visual space and flexibility in design.

Additional Tips:

- **Adaptability:** Consider how your content will look on different devices and screens when choosing an aspect ratio.
- **Testing and Iteration:** Experiment with different ratios to find the one that best suits your style and content.
- **Brand Consistency:** Maintain consistency in your aspect ratios to establish a solid visual identity.

The aspect ratio is a powerful tool in visual creation. By understanding the best choices for each platform and context, you can enhance the presentation and effectiveness of your content on social media, websites, prints, and more. Choosing the right ratio is an integral part of the art of visual storytelling in the digital age.

Le ratio d'aspect: un guide complet pour les réseaux sociaux, les sites web et les impressions

Le ratio d'aspect, ou aspect ratio, est une mesure essentielle dans la création visuelle qui affecte directement la présentation et la perception des images et des vidéos. Sur différentes plateformes numériques, telles que les réseaux sociaux, les sites web et les impressions, choisir le bon ratio d'aspect est crucial pour assurer une présentation de contenu impactante et professionnelle. Dans cet article, nous explorerons l'importance du ratio d'aspect et fournirons des recommandations spécifiques pour différents contextes.

Qu'est-ce que le ratio d'aspect et pourquoi est-il important?

Le ratio d'aspect est la proportion entre la largeur et la hauteur d'une image ou d'une vidéo. Il est exprimé sous la forme "largeur:hauteur". Un aspect plus large, comme 16:9, est idéal pour le contenu visuel, tandis que des ratios plus carrés, comme 1:1, sont courants sur des plateformes de médias sociaux comme Instagram. Le choix du ratio d'aspect affecte la composition visuelle et la perception du contenu.

Meilleurs choix pour les réseaux sociaux:

1. Instagram (Carré): 1:1 est le ratio classique pour Instagram. Il fonctionne bien pour les photos et les vidéos, en centrant l'attention sur le contenu principal.

2. Facebook et Twitter (Horizontal): 16:9 est idéal pour ces plateformes car il s'adapte à la disposition horizontale des fils d'actualité et des timelines.

3. LinkedIn (Vertical): 4:5 est un ratio vertical efficace pour LinkedIn, mettant en valeur le contenu professionnel et s'intégrant bien dans la présentation de la plateforme.

Sites web et blogs :

1. 16:9 ou 16:10: Ces ratios sont standards pour les présentations visuelles sur les sites web. Ils assurent une expérience visuelle agréable et s'adaptent bien aux moniteurs modernes.

2. 3:2: Idéal pour la photographie sur les blogs et les galeries. Il offre une présentation équilibrée et est courant dans les appareils photo.

Impressions et conception graphique:

1. A4 (Vertical): 210mm x 297mm est le standard pour les impressions. Un ratio de 1: $\sqrt{2}$ (environ 1:1.41) garantit des dimensions proportionnelles lors du pliage du papier.

2. Affiche (Horizontal): 3:2 ou 4:3 sont des choix communs pour les affiches, offrant de l'espace visuel et une flexibilité dans la conception.

Conseils supplémentaires:

- **Adaptabilité:** Pensez à l'apparence de votre contenu sur différents appareils et écrans lors du choix d'un ratio d'aspect.

- **Tests et itération:** Expérimenez avec différents ratios pour trouver celui qui convient le mieux à votre style et contenu.

- **Cohérence de marque:** Maintenez une cohérence dans vos ratios d'aspect pour établir une identité visuelle solide.

Le ratio d'aspect est un outil puissant dans la création visuelle. En comprenant les meilleurs choix pour chaque plateforme et contexte, vous pouvez améliorer la présentation et l'efficacité de votre contenu sur les médias sociaux, les sites web, les impressions et plus encore. Le choix du bon ratio est une partie intégrante de l'art de raconter des histoires visuellement à l'ère numérique.



アスペクト比: ソーシャルメディア、ウェブサイト、印刷物に関する完全ガイド

アスペクト比は、画像やビデオのプレゼンテーションと受容に直接影響を与える視覚制作において不可欠な尺度です。様々なデジタルプラットフォーム、ソーシャルメディア、ウェブサイト、印刷物において、正しいアスペクト比を選択することは、内容の迫力あるプロフェッショナルなプレゼンテーションを確実にするための鍵です。この記事では、アスペクト比の重要性を掘り下げ、異なる文脈に合わせた具体的な推奨事項を提供します。

アスペクト比とは何か、なぜ重要なのか?

アスペクト比は、画像やビデオの幅と高さの比率です。「幅:高さ」という形で表されます。16:9のような広いアスペクト比は視覚コンテンツに理想的で、Instagramのようなソーシャルメディアプラットフォームで一般的な1:1のよう

な正方形に近い比率もあります。アスペクト比の選択は視覚的構成と内容の受容に影響を与えます。

ソーシャルメディアに最適なオプション:

1. Instagram (正方形): 1:1はInstagramの古典的な比率です。写真やビデオに適しており、主要な内容への注目を集めます。

2. FacebookとTwitter (横向き): これらのプラットフォームには16:9が理想的で、ニュースフィードやタイムラインの横向きのレイアウトに適しています。

3. LinkedIn (縦向き): 4:5はLinkedInに有効な縦向きの比率で、プロフェッショナルな内容を強調し、プラットフォームのプレゼンテーションに適合します。

ウェブサイトとブログ:

1. 16:9または16:10: これらの比率は、ウェブサイトの視覚プレゼンテーションの標準です。快適な視覚体験を提供し、モダンなモニターによく適合します。

2. 3:2: ブログやギャラリーの写真に理想的です。バランスのとれたプレゼンテーションを提供し、カメラで一般的です。

印刷物とグラフィックデザイン:

1. A4 (縦向き): 210mm x 297mmは印刷の標準サイズです。1: $\sqrt{2}$ (およそ1:1.41) の比率は、紙を折りたたんだ時に比例した寸法を保証します。

2. ポスター (横向き): 3:2または4:3は、視覚的なスペースとデザインの柔軟性を提供するポスターに一般的な選択肢です。

追加のヒント:

- **適応性:** アスペクト比を選択する際に、異なるデバイスや画面での内容の見え方を考慮してください。

- **テストとイテレーション:** スタイルや内容に合う最適な比率を見つけるために、異なる比率で実験してください。

- **ブランドの一貫性:** 視覚的なアイデンティティを確立するために、アスペクト比を一貫して維持してください。

アスペクト比は視覚制作における強力なツールです。各プラットフォームおよび文脈に適した最適な選択肢を理解することで、ソーシャルメディア、ウェブサイト、印刷物などの内容のプレゼンテーションと効果を高めることができます。適切な比率を選択することは、デジタル時代における視覚的なストーリーテリングの技術の不可欠な部分です。

NO SEED

Imágenes únicas en MidJourney: más allá del seed

La protección de la propiedad intelectual está en entredicho desde la aparición de las IA. Modelos entrenados con imágenes, videos y textos publicados en Internet. Rostros de famosos. Estilos de artistas... Es un tema del que hablaremos en otra ocasión. Ahora hablemos de cómo conseguir que nuestra imagen generada con MidJourney sea lo más única posible. Aunque alguien consiga averiguar el prompt completo e incluso el valor de seed no podrá reproducirla exactamente igual. ¿Cómo?

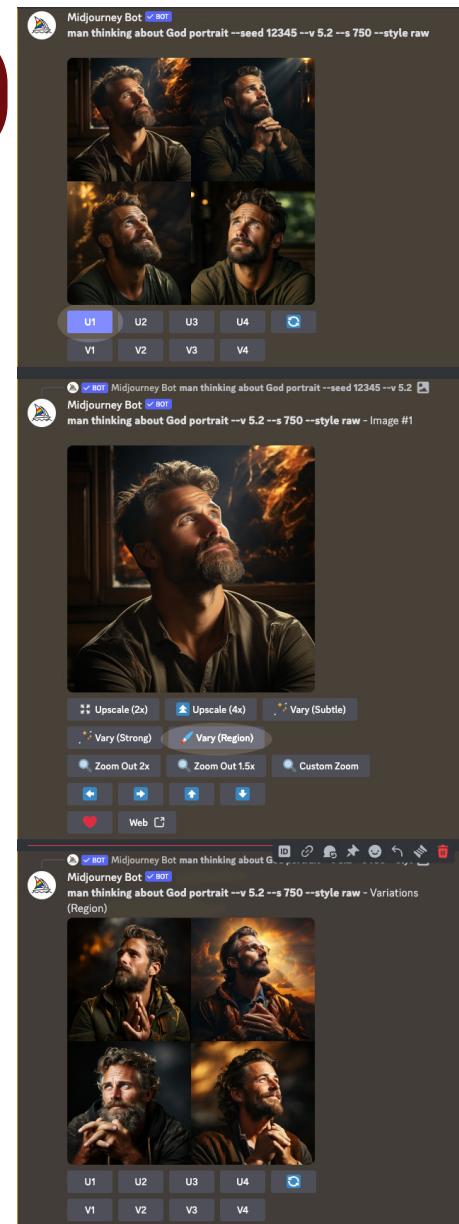
Utilizando la opción Vary Region (próximamente disponible en v6, vamos a verla en v5). En lugar de modificar una parte de la imagen seleccionaremos el total de la misma. No modificaremos para nada el prompt original. Con esto se consigue que MidJourney genere otra rejilla de cuatro imágenes, con algo más de calidad, puesto que el proceso de Vary Region es más complejo y además, esa variación nunca es la misma. Por tanto, es imposible volver a generar esas cuatro imágenes exactas. Vary Region tiene otros usos, por supuesto, y los veremos cuando esté disponible en v6.



Unique Images in MidJourney: Beyond the Seed

Intellectual property protection has been under scrutiny since the emergence of AI. Models trained with images, videos, and texts published on the Internet. Faces of celebrities. Styles of artists... It's a topic we'll discuss on another occasion. But now, let's talk about how to make our image generated with MidJourney as unique as possible. Even if someone manages to figure out the complete prompt and even the seed value, they won't be able to reproduce it exactly the same. How?

By using the Vary Region option (coming soon in v6, we will see it in v5). Instead of modifying a part of the image, we will select the whole image. We will not modify the original prompt at all. This results in MidJourney generating another grid of four images, with slightly higher quality, since the Vary Region process is more complex, and also that variation is never the same. Therefore, it is impossible to regenerate those exact four images. Vary Region has other uses, of course, and we will see them when it is available in v6.



Images uniques dans MidJourney: au-delà du seed

La protection de la propriété intellectuelle est remise en question depuis l'apparition de l'IA. Des modèles entraînés avec des images, des vidéos et des textes publiés sur Internet. Les visages de célébrités. Les styles d'artistes... C'est un sujet que nous aborderons une autre fois. Mais maintenant, parlons de comment faire en sorte que notre image générée avec MidJourney soit aussi unique que possible. Même si quelqu'un parvient à découvrir l'intégralité du prompt et même la valeur du seed, il ne pourra pas la reproduire exactement de la même manière. Comment?

En utilisant l'option Vary Region (prochainement disponible dans la v6, nous allons l'observer dans la v5). Au lieu de modifier une partie de l'image, nous sélectionnerons la totalité de l'image. Nous ne modifierons pas du tout le prompt original. Cela permet à MidJourney de générer une autre grille de quatre images, avec une qualité légèrement supérieure, puisque le processus Vary Region est plus complexe et que cette variation n'est jamais la même. Par conséquent, il est impossible de régénérer ces quatre images exactes. Vary Region a évidemment d'autres utilisations, et nous les verrons lorsqu'elle sera disponible dans la v6.

MidJourneyでユニークな画像を作る: シードを超えて
AIの出現以来、知的財産保護は問題視されています。インターネットに公開された画像、ビデオ、テキストを使用して訓練されたモデル。有名人の顔。アーティストのスタイル... これについては別の機会に話しましょう。今は、MidJourneyで生成された画像をできるだけユニークにする方法について話しましょう。たとえ誰かが完全なプロンプトとシード値を突き止めたとしても、全く同じに再現することはできません。どうやって?

Vary Regionオプションを使用します (v6で間もなく利用可能ですが、v5で見てみましょう)。画像の一部を変更する代わりに、画像全体を選択します。元のプロンプトを一切変更しません。これにより、MidJourneyはより高品質な4つの画像のグリッドを生成することになります。Vary Regionプロセスはより複雑で、またその変異は決して同じではないためです。したがって、それらの正確な4つの画像を再生成することは不可能です。もちろん、Vary Regionには他の用途もあり、v6で利用可能になったときに見ていきます。

PHOTOSHOP

Photoshop y la IA generativa

La más reciente versión de Photoshop 2024 incorpora funciones de IA, como la generación de objetos, eliminación de fondos inteligente, etc. Sus posibilidades aún están por demostrar frente a una IA generativa pura, como Stable Diffusion, DallE y otras. Aún así, es interesante que Adobe apueste por incluir este tipo de tecnología a su buque insignia en tratamiento de imágenes. Tomando como base una fotografía realizada con MidJourney (podría ser cualquier imagen), hemos pedido a Photoshop que incluya algunos objetos en la misma. Una taza de café, una hucha cerdito, un pastel de manzana y una lámpara completamente diferente. La operación se basa en algo muy simple. Seleccionar la zona en la que queremos el nuevo objeto y describirlo a través de un prompt. No hay mucho más. La modificación se genera en una nueva capa, con lo que podemos activarla o desactivarla. Es lo que se llama edición no destructiva. El original siempre permanece inalterado. La generación produce tres posibles resultados que seleccionaremos con un clic en la barra de herramientas.



Photoshop and Generative AI

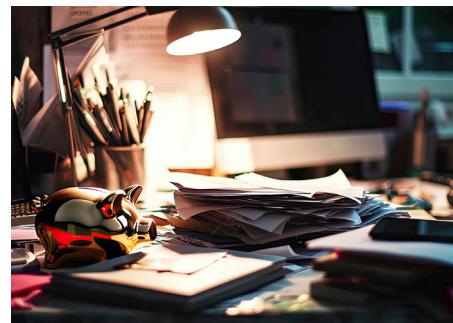
The latest version of Photoshop 2024 incorporates AI features such as object generation, smart background removal, etc. Its capabilities are yet to be demonstrated against a pure generative AI, like Stable Diffusion, DallE, and others. Nevertheless, it's interesting that Adobe is betting on incorporating this type of technology into its flagship image-processing software. Using a photograph taken with MidJourney (which could be any image) as a base, we've asked Photoshop to include some objects in it. A coffee cup, a piggy bank, an apple pie, and a completely different lamp. The operation is based on something very simple. Select the area where we want the new object and describe it through a prompt. There's not much more to it. The modification is created on a new layer, so we can toggle it on or off. This is what is called non-destructive editing. The original always remains unchanged. The generation produces three possible outcomes which we can select with a click in the toolbar.

PhotoshopとジェネレーティブAI

最新版のPhotoshop 2024は、オブジェクトの生成、スマートな背景除去などのAI機能を組み込んでいます。その能力は、Stable Diffusion、DallEなどの純粋なジェネレーティブAIと比べてまだ実証されていません。それにもかかわらず、Adobeがその旗艦の画像処理ソフトウェアにこの種の技術を組み込むことを進めているのは興味深いです。MidJourneyで撮影した写真（どのような画像でも構いません）をベースに、Photoshopにいくつかのオブジェクトを含めるように依頼しました。コーヒーカップ、貯金箱、アップルパイ、全く異なるランプです。操作は非常にシンプルなことに基づいています。新しいオブジェクトを配置したい領域を選択し、プロンプトを通じてそれを説明します。それ以上のことはほとんどありません。変更は新しいレイヤーで作成されるので、オンまたはオフに切り替えることができます。これは非破壊編集と呼ばれます。オリジナルは常に変更されません。生成はツールバーでクリックして選択できる3つの可能な結果を生み出します。

Photoshop et l'IA générative

La dernière version de Photoshop 2024 intègre des fonctionnalités d'IA telles que la génération d'objets, la suppression intelligente de l'arrière-plan, etc. Ses capacités restent à prouver face à une IA générative pure, comme Stable Diffusion, DallE et autres. Néanmoins, il est intéressant que Adobe mise sur l'intégration de ce type de technologie dans son logiciel phare de traitement d'images. En prenant pour base une photographie prise avec MidJourney (qui pourrait être n'importe quelle image), nous avons demandé à Photoshop d'inclure certains objets dedans. Une tasse de café, une tirelire cochon, une tarte aux pommes et une lampe complètement différente. L'opération repose sur quelque chose de très simple. Sélectionner la zone où nous voulons le nouvel objet et le décrire via un prompt. Il n'y a pas grand-chose de plus. La modification est générée sur un nouveau calque, nous pouvons donc l'activer ou la désactiver. C'est ce qu'on appelle l'édition non destructive. L'original reste toujours inchangé. La génération produit trois résultats possibles que nous pouvons sélectionner d'un clic dans la barre d'outils.





Términos para mejorar la calidad de las imágenes generadas con Stable Diffusion

Para 3D:

Mejora de calidad: unreal engine, octane render, bokeh, vray, houdini render, quixel megascans, arnold render, 8k uhd, raytracing, cgi, lumen reflections, cgsociety, ultra realistic, 100mm, film photography, dslr, cinema4d, studio quality, film grain.

Estilos específicos: analog photo, polaroid, macro photography, overglaze, volumetric fog, depth of field (or dof), silhouette, motion lines, motion blur, fisheye, ultra-wide angle.

Para 2D:

Mejora de calidad: digital art, digital painting, trending on artstation, golden ratio, evocative, award winning, shiny, smooth, surreal, divine, celestial, elegant, oil painting (helps improve multiple styles), soft, fascinating, fine art, official art, keyvisual.

Estilos específicos: color page, halftone, character design, concept art, symmetry, pixiv fanbox (for anime/manga), trending on dribbble (for vector graphics), precise lineart, tarot card.

Entornos: stunning environment, wide-angle, aerial view, landscape painting, aerial photography, massive scale, street level view, landscape, panoramic, lush vegetation, idyllic, overhead shot.

Detalles: wallpaper, poster, sharp focus, hyperrealism, insanely detailed, lush detail, filigree, intricate, crystalline, perfectionism, max detail, 4k uhd, spirals, tendrils, ornate, HQ, angelic, decorations, embellishments, masterpiece, hard edge, breathtaking, embroidery.

Luz: bloom, god rays, hard shadows, studio lighting, soft lighting, diffused lighting, rim lighting, volumetric lighting, specular lighting, cinematic lighting, luminescence, translucency, subsurface scattering, global illumination, indirect light, radiant light rays, bioluminescent details, ektachrome, glowing, shimmering light, halo, iridescent, backlighting, caustics .

Color: vibrant, muted colors, vivid color, post-processing, colorgrading, tone mapping, lush, low contrast, vintage, aesthetic, psychedelic, monochrome .

Valores negativos: lowres, text, error, cropped, worst quality, low quality, jpeg artifacts, ugly, duplicate, morbid, mutilated, out of frame, extra fingers, mutated hands, poorly drawn hands, poorly drawn face, mutation, deformed, blurry, dehydrated, bad anatomy, bad proportions, extra limbs, cloned face, disfigured, gross proportions, malformed limbs, missing arms, missing legs, extra arms, extra legs, fused fingers, too many fingers, long neck.

caustics

Color: vibrant, muted colors, vivid color, post-processing, colorgrading, tone mapping, lush, low contrast, vintage, aesthetic, psychedelic, monochrome

Negative prompts: lowres, text, error, cropped, worst quality, low quality, jpeg artifacts, ugly, duplicate, morbid, mutilated, out of frame, extra fingers, mutated hands, poorly drawn hands, poorly drawn face, mutation, deformed, blurry, dehydrated, bad anatomy, bad proportions, extra limbs, cloned face, disfigured, gross proportions, malformed limbs, missing arms, missing legs, extra arms, extra legs, fused fingers, too many fingers, long neck

Terms to enhance the quality of images generated with Stable Diffusion

For 3D:

These can improve quality: unreal engine, octane render, bokeh, vray, houdini render, quixel megascans, arnold render, 8k uhd, raytracing, cgi, lumen reflections, cgsociety, ultra realistic, 100mm, film photography, dslr, cinema4d, studio quality, film grain

These can achieve specific styles: analog photo, polaroid, macro photography, overglaze, volumetric fog, depth of field (or dof), silhouette, motion lines, motion blur, fisheye, ultra-wide angle

For 2D:

These can improve quality: digital art, digital painting, trending on artstation, golden ratio, evocative, award winning, shiny, smooth, surreal, divine, celestial, elegant, oil painting (helps improve multiple styles), soft, fascinating, fine art, official art, keyvisual

These can achieve specific styles: color page, halftone, character design, concept art, symmetry, pixiv fanbox (for anime/manga), trending on dribbble (for vector graphics), precise lineart, tarot card

Environments: stunning environment, wide-angle, aerial view, landscape painting, aerial photography, massive scale, street level view, landscape, panoramic, lush vegetation, idyllic, overhead shot

Details: wallpaper, poster, sharp focus, hyperrealism, insanely detailed, lush detail, filigree, intricate, crystalline, perfectionism, max detail, 4k uhd, spirals, tendrils, ornate, HQ, angelic, decorations, embellishments, masterpiece, hard edge, breathtaking, embroidery

Light: bloom, god rays, hard shadows, studio lighting, soft lighting, diffused lighting, rim lighting, volumetric lighting, specular lighting, cinematic lighting, luminescence, translucency, subsurface scattering, global illumination, indirect light, radiant light rays, bioluminescent details, ektachrome, glowing, shimmering light, halo, iridescent, backlighting, caustics



Termes pour améliorer la qualité des images générées avec Stable Diffusion

Pour la 3D:

Ces éléments peuvent améliorer la qualité: unreal engine, octane render, bokeh, vray, houdini render, quixel megascans, arnold render, 8k uhd, raytracing, cgi, lumen reflections, cgsociety, ultra realistic, 100mm, film photography, dslr, cinema4d, studio quality, film grain

Ces éléments peuvent obtenir des styles spécifiques: analog photo, polaroid, macro photography, overglaze, volumetric fog, depth of field (or dof), silhouette, motion lines, motion blur, fisheye, ultra-wide angle

Pour le 2D:

Ces éléments peuvent améliorer la qualité: digital art, digital painting, trending on artstation, golden ratio, evocative, award winning, shiny, smooth, surreal, divine, celestial, elegant, oil painting (aide à améliorer plusieurs styles), soft, fascinating, fine art, official art, keyvisual

Ces éléments peuvent obtenir des styles spécifiques: color page, halftone, character design, concept art, symmetry, pixiv fanbox (pour anime/manga), trending on dribbble (pour graphiques vectoriels), precise lineart, tarot card

Environnements: stunning environment, wide-angle, aerial view, landscape painting, aerial photography, massive scale, street level view, landscape, panoramic, lush vegetation, idyllic, overhead shot

Détails: fond d'écran, affiche, mise au point nette, hyper-réalisme, détails incroyablement détaillés, détail luxuriant, filigrane, complexe, cristallin, perfectionnisme, détail maximal, 4k uhd, spirales, vrilles, orné, HQ, angélique, décos, embellissements, chef-d'œuvre, bord dur, à couper le souffle, broderie Lumière : bloom, god rays, hard shadows, studio lighting, soft lighting, diffused lighting, rim lighting, volumetric lighting, specular lighting, cinematic lighting, luminescence, translucency, subsurface scattering, global illumination, indirect light, radiant light rays, bioluminescent details, ektachrome, glowing, shimmering light, halo, iridescent, backlighting, caustics

Couleur: vibrant, muted colors, vivid color, post-processing, colorgrading, tone mapping, lush, low contrast, vintage, aesthetic, psychedelic, monochrome

Prompts négatifs: lowres, text, error, cropped, worst quality, low quality, jpeg artifacts, ugly, duplicate, morbid, mutilated, out of frame, extra fingers, mutated hands, poorly drawn hands, poorly drawn face, mutation,

deformed, blurry, dehydrated, bad anatomy, bad proportions, extra limbs, cloned face, disfigured, gross proportions, malformed limbs, missing arms, missing legs, extra arms, extra legs, fused fingers, too many fingers, long neck

“Stable Diffusion” で生成された画像の品質向上のための用語

3Dに対して:

これらは品質を向上させることができます: unreal engine, octane render, bokeh, vray, houdini render, quixel megascans, arnold render, 8k uhd, raytracing, cgi, lumen reflections, cgsociety, ultra realistic, 100mm, film photography, dslr, cinema4d, studio quality, film grain

これらは特定のスタイルを達成することができます: analog photo, polaroid, macro photography, overglaze, volumetric fog, depth of field (or dof), silhouette, motion lines, motion blur, fisheye, ultra-wide angle

2D向け:

これらは品質を向上させることができます: digital art, digital painting, trending on artstation, golden ratio, evocative, award winning, shiny, smooth, surreal, divine, celestial, elegant, oil painting, soft, fascinating, fine art, official art, keyvisual

これらは特定のスタイルを達成することができます: color page, halftone, character design, concept art, symmetry, pixiv fanbox, trending on dribbble, precise lineart, tarot card

環境: stunning environment, wide-angle, aerial view, landscape painting, aerial photography, massive scale, street level view, landscape, panoramic, lush vegetation, idyllic, overhead shot

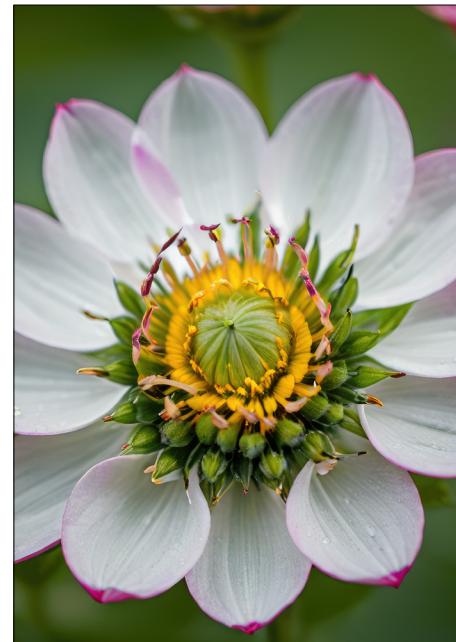
ディテール: wallpaper, poster, sharp focus, hyperrealism, insanely detailed, lush detail, filigree, intricate, crystalline, perfectionism, max detail, 4k uhd, spirals, tendrils, ornate, HQ, angelic, decorations, embellishments, masterpiece, hard edge, breathtaking, embroidery

光: bloom, god rays, hard shadows, studio lighting, soft lighting, diffused lighting, rim lighting, volumetric lighting, specular lighting, cinematic lighting, luminescence, translucency, subsurface scattering, global illumination, indirect light, radiant light rays, bioluminescent details, ektachrome, glowing, shimmering light, halo, iridescent, backlighting, caustics

色: vibrant, muted colors, vivid color, post-processing, colorgrading, tone mapping, lush, low contrast, vintage, aesthetic, psychedelic, monochrome

monochrome

負のプロンプト: lowres, text, error, cropped, worst quality, low quality, jpeg artifacts, ugly, duplicate, morbid, mutilated, out of frame, extra fingers, mutated hands, poorly drawn hands, poorly drawn face, mutation, deformed, blurry, dehydrated, bad anatomy, bad proportions, extra limbs, cloned face, disfigured, gross proportions, malformed limbs, missing arms, missing legs, extra arms, extra legs, fused fingers, too many fingers, long neck



PAREIDOLIA

La pareidolia es un fenómeno psicológico que involucra percibir patrones familiares, como caras o formas significativas, donde en realidad no existen. Se trata de un tipo de ilusión o percepción errónea en la cual la mente interpreta estímulos aleatorios como si tuvieran un significado importante. El término “pareidolia” proviene de las palabras griegas “para”, que significa al lado, y “eidolon”, que significa imagen o forma.

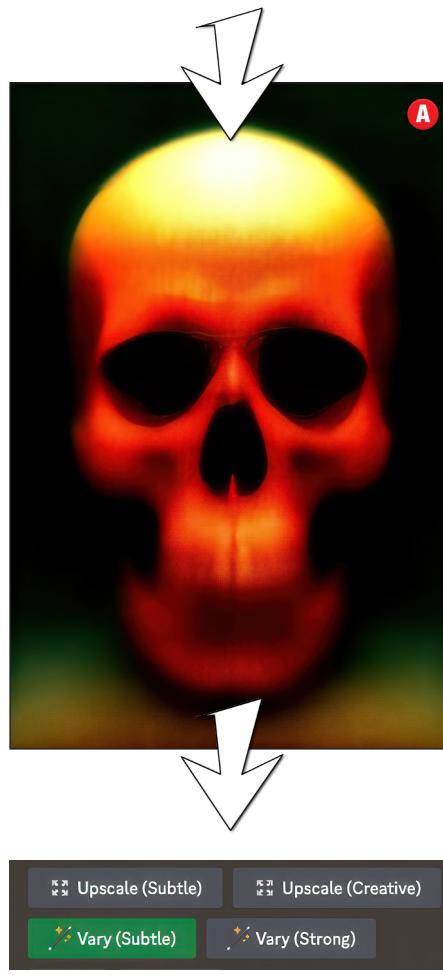
Ejemplos comunes de pareidolia incluyen ver rostros en las nubes, animales en formaciones rocosas o formas familiares en patrones aleatorios. Este fenómeno está relacionado con la tendencia del cerebro a buscar y reconocer información significativa, incluso en estímulos ambiguos o aleatorios. La pareidolia no se limita a la percepción visual y también puede ocurrir en otras experiencias sensoriales, como escuchar sonidos reconocibles en ruido aleatorio.

Con algo de paciencia e imaginación podemos obtener imágenes así con las IA generativas como MidJourney. No es un proceso preciso ni infalible. Necesita de prueba y error, pero se pueden obtener resultados interesantes. Todo se basa en generar la imagen base con el parámetro `--stop` para que la generación se detenga antes de completar la imagen. Esto nos da una imagen borrosa pero suficiente para determinar el objeto o la forma principal (A). Luego la opción `Vary (subtle)` hará el resto, generando lo que le indiquemos siguiendo más o menos el patrón de la primera imagen borrosa y conseguiremos la imagen final (B).



MidJourney

terrific skull --stop 25



Devil rising from Hell --ar 2:3



Pareidolia is a psychological phenomenon that involves perceiving familiar patterns, such as faces or significant shapes, where they do not actually exist. It's a type of illusion or misperception where the mind interprets random stimuli as having important significance. The term "pareidolia" comes from the Greek words "para", meaning beside, and "eidolon", meaning image or form.

Common examples of pareidolia include seeing faces in clouds, animals in rock formations, or familiar shapes in random patterns. This phenomenon is related to the brain's tendency to search for and recognize meaningful information, even in ambiguous or random stimuli. Pareidolia is not limited to visual perception and can also occur in other sensory experiences, such as hearing recognizable sounds in random noise.

With a bit of patience and imagination, we can obtain images like this with generative AIs such as MidJourney. It's not a precise or infallible process. It requires trial and error, but interesting results can be achieved. It all relies on generating the base image with the `--stop` parameter so that the generation stops before completing the image. This gives us a blurry but sufficient image to determine the main object or shape (A). Then the `Vary` (subtle) option will do the rest, generating what we indicate following more or less the pattern of the first blurry image, and we will achieve the final image (B).



La paréidolie est un phénomène psychologique impliquant la perception de motifs familiers, tels que des visages ou des formes significatives, là où ils n'existent pas réellement. Il s'agit d'une sorte d'illusion ou de perception erronée dans laquelle l'esprit interprète des stimuli aléatoires comme ayant une importance significative. Le terme "paréidolie" vient des mots grecs "para", signifiant à côté, et "eidolon", signifiant image ou forme.

Des exemples courants de paréidolie incluent le fait de voir des visages dans les nuages, des animaux dans des formations rocheuses ou des formes familières dans des motifs aléatoires. Ce phénomène est lié à la tendance du cerveau à rechercher et reconnaître des informations significatives, même dans des stimuli ambigus ou aléatoires. La paréidolie n'est pas limitée à la perception visuelle et peut également se produire dans d'autres expériences sensorielles, comme entendre des sons reconnaissables dans du bruit aléatoire.

Avec un peu de patience et d'imagination, nous pouvons obtenir des images comme celle-ci avec des IA génératives telles que MidJourney. Ce n'est pas un processus précis ou infaillible. Cela nécessite des essais et des erreurs, mais on peut obtenir des résultats intéressants. Tout repose sur la génération de l'image de base avec le paramètre --stop afin que la génération s'arrête avant de compléter l'image. Cela nous donne une image floue mais suffisante pour déterminer l'objet principal ou la forme (A). Ensuite, l'option Vary (subtle) fera le reste, générant ce que nous indiquons en suivant plus ou moins le modèle de la première image floue, et nous obtiendrons l'image finale (B).

MidJourney



パレイドリアは、実際には存在しない場所で、顔や意味のある形といった親しみやすいパターンを知覚する心理現象です。これは一種の錯覚や誤認識で、ランダムな刺激を重要な意味を持つものとして解釈することです。「パレイドリア」という語は、ギリシャ語の「para」（隣に）と「eidolon」（イメージまたは形）という言葉に由来しています。

パレイドリアの一般的な例には、雲の中の顔、岩の形成の中の動物、ランダムなパターンの中の親しみやすい形を見ることが含まれます。この現象は、曖昧またはランダムな刺激でさえも、有意義な情報を探し出して認識しようとする脳の傾向に関連しています。パレイドリアは視覚的知覚に限らず、ランダムなノイズの中で認識できる音を聴くなど、他の感覚体験においても発生することがあります。

少しの忍耐と想像力をもってすれば、MidJourneyのような生成AIを使ってこのような画像を得ることができます。これは正確で確実なプロセスではありません。試行錯誤が必要ですが、興味深い結果を得ることができます。すべては、画像生成を--stopパラメーターで行い、画像の完成前に生成を停止させることに依存しています。これにより、主要なオブジェクトまたは形状 (A) を判断するのに十分なぼやけた画像が得られます。その後、Vary (subtle) オプションが残りの部分を生成し、最初のぼやけた画像のパターンにだいたい従って指示された内容を生成し、最終的な画像 (B) を得ることができます。

Pareidolia metal --ar 2:3 --s 750 --v 6.0 --style raw



MJ VS SD

Recordando las viejas batallas entre plataformas, equipos y ciudades incluso, entre una y otra IA encontraremos rivalidades y seguidores absolutos de una u otra. En PIXED no dejamos ninguna fuera aunque es evidente que tenemos preferencias. Para comparar herramientas nada mejor que la imagen.

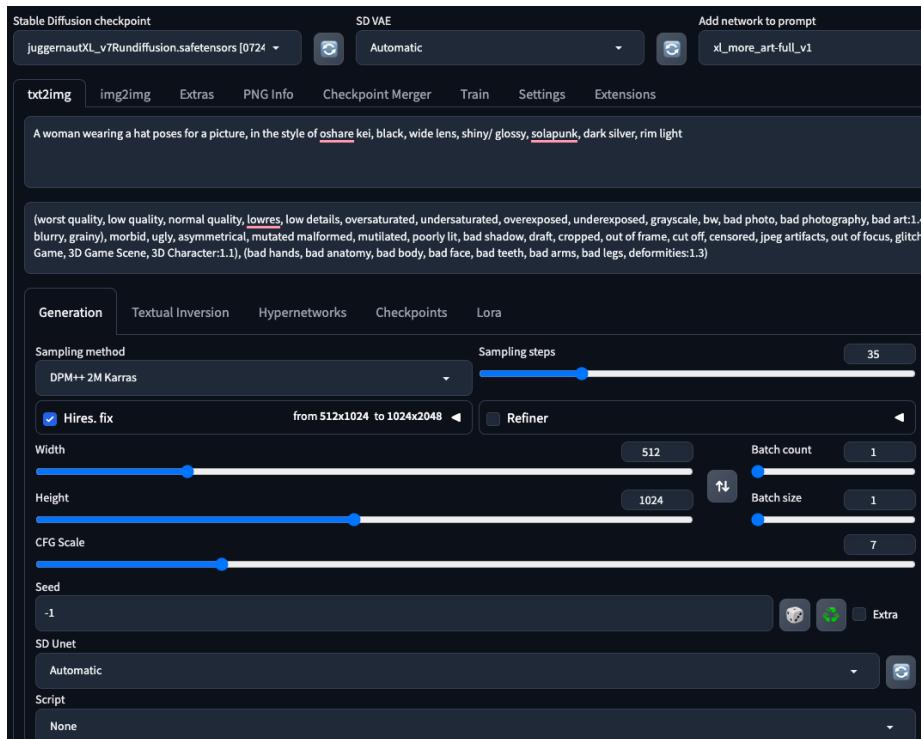
En esta ocasión comparamos MidJourney v6.0 con Stable Diffusion utilizando el mismo prompt, o casi, ya que en MidJourney no se suele usar el prompt negativo. Los resultados están a la vista.

Recalling the old battles between platforms, teams, and even cities, among different AIs we will find rivalries and absolute followers of one or the other. At PIXED, we don't leave any out, although it's clear that we have preferences. To compare tools, nothing is better than the image itself.

This time we compare MidJourney v6.0 with Stable Diffusion using the same prompt, or almost the same, since MidJourney does not usually use the negative prompt. The results are plain to see.

MidJourney / Stable Diffusion

A woman wearing a hat poses for a picture, in the style of oshare kei, black, wide lens, shiny/ glossy, solapunk, dark silver, rim light



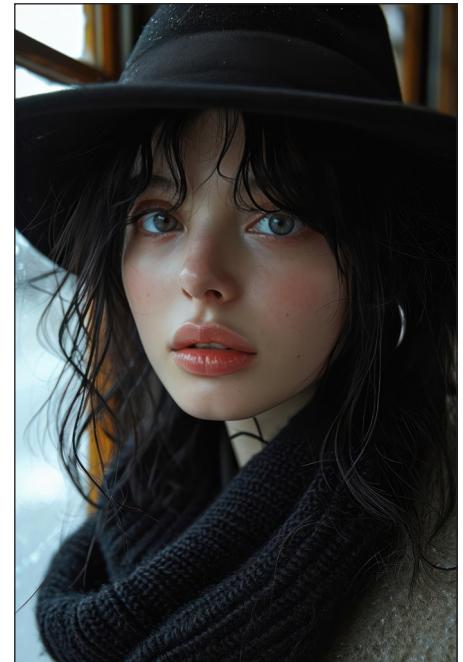
The screenshot shows the MidJourney web interface. At the top, it displays the checkpoint 'juggernautXL_v7Rundiffusion.safetensors [0724]', the SD VAE 'Automatic', and the prompt network 'xl_more_art-full_v1'. Below this, the 'txt2img' tab is selected. The main input field contains the prompt: 'A woman wearing a hat poses for a picture, in the style of oshare kei, black, wide lens, shiny/ glossy, solapunk, dark silver, rim light'. Underneath the prompt, a detailed negative prompt is listed: '(worst quality, low quality, normal quality, lowres, low details, oversaturated, undersaturated, overexposed, underexposed, grayscale, bw, bad photo, bad photography, bad art:1.4, blurry, grainy, morbid, ugly, asymmetrical, mutated, malformed, mutilated, poorly lit, bad shadow, draft, cropped, out of frame, cut off, censored, jpeg artifacts, out of focus, glitch, Game, 3D Game Scene, 3D Character:1.1), (bad hands, bad anatomy, bad body, bad face, bad teeth, bad arms, bad legs, deformities:1.3)'. The interface includes tabs for 'txt2img', 'img2img', 'Extras', 'PNG Info', 'Checkpoint Merger', 'Train', 'Settings', and 'Extensions'. Below the prompt input, there are sections for 'Generation' (Sampling method: DPM++ 2M Karras, Sampling steps: 35, Hires. fix checked, from 512x1024 to 1024x2048, Refiner), 'Width' (512), 'Height' (1024), 'CFG Scale' (7), 'Seed' (-1), 'SD Unet' (Automatic), 'Script' (None), and a 'Refiner' section with 'Batch count' (1), 'Batch size' (1). At the bottom, there is a 'Midjourney Bot' button and the generated prompt: 'A woman wearing a hat poses for a picture, in the style of oshare kei, black, wide lens, shiny/ glossy, solapunk, dark silver, rim light --ar 2:3 --s 750 --v 6.0 --style raw'.

En se remémorant les anciennes batailles entre plateformes, équipes et même villes, parmi les différentes IA, nous trouverons des rivalités et des adeptes absolus de l'une ou l'autre. Chez PIXED, nous n'en excluons aucune, bien qu'il soit évident que nous avons des préférences. Pour comparer les outils, rien de mieux que l'image elle-même.

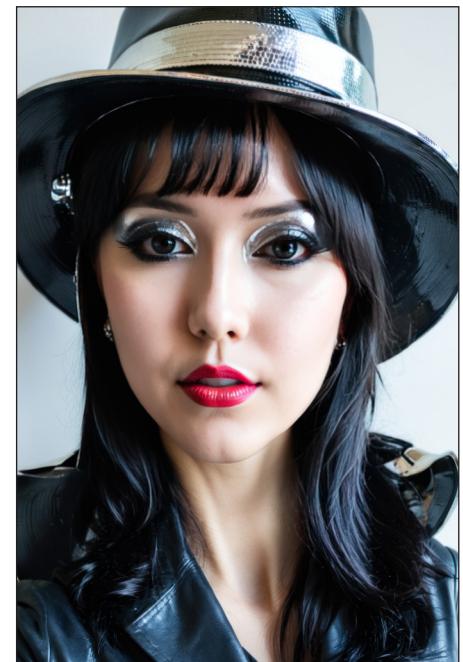
Cette fois, nous comparons MidJourney v6.0 avec Stable Diffusion en utilisant le même prompt, ou presque, puisque MidJourney n'utilise généralement pas le prompt négatif. Les résultats parlent d'eux-mêmes.

プラットフォーム、チーム、時には都市間の古い戦いを振り返ると、異なるAIの中にはライバル意識を持ったり、どちらか一方の絶対的なフォロワーを見つけることができます。PIXEDでは、どのAIも除外していませんが、明らかに私たちには好みがあります。ツールを比較するには、画像そのものが最適です

今回は、MidJourney v6.0とStable Diffusionを、ほぼ同じプロンプトを使用して比較します。MidJourneyでは通常、ネガティブなプロンプトは使用されません。結果は一目瞭然です。



MidJourney



Stable Diffusion

(worst quality, low quality, normal quality, lowres, low details, oversaturated, undersaturated, overexposed, underexposed, grayscale, bw, bad photo, bad photography, bad art:1.4, (watermark, signature, text font, username, error, logo, words, letters, digits, autograph, trademark, name:1.2), (blur, blurry, grainy), morbid, ugly, asymmetrical, mutated, malformed, mutilated, poorly lit, bad shadow, draft, cropped, out of frame, cut off, censored, jpeg artifacts, out of focus, glitch, duplicate, (airbrushed, cartoon, anime, semi-realistic, cgi, render, blender, digital art, manga, amateur:1.3), (3D, 3D Game, 3D Game Scene, 3D Character:1.1), (bad hands, bad anatomy, bad body, bad face, bad teeth, bad arms, bad legs, deformities:1.3)



MidJourney

Observa el ojo izquierdo y cómo se desenfoca por la profundidad de campo.

Observe the left eye and how it blurs due to the depth of field.

Observez l'œil gauche et comment il devient flou à cause de la profondeur de champ.

左目を観察し、その目がどのようにして深度によってボケているかに注目してください。



What's
Next?